

POLEN 2015

Wirtschaftspotenzial und Aussichten

Patrycja Kosta

#Polska

EXPO Milano 2015

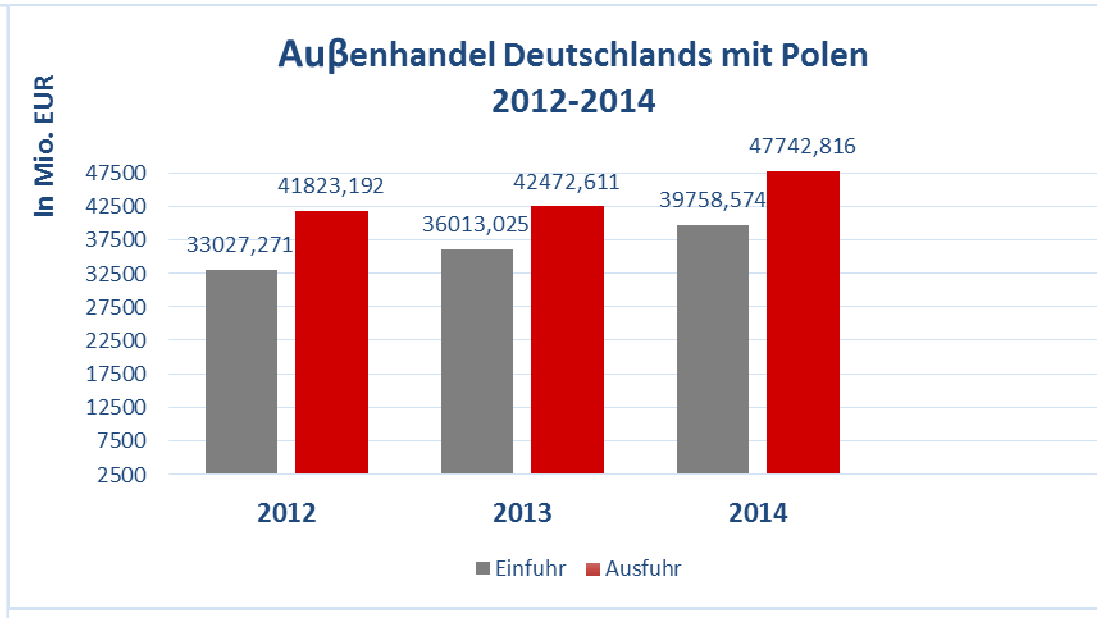
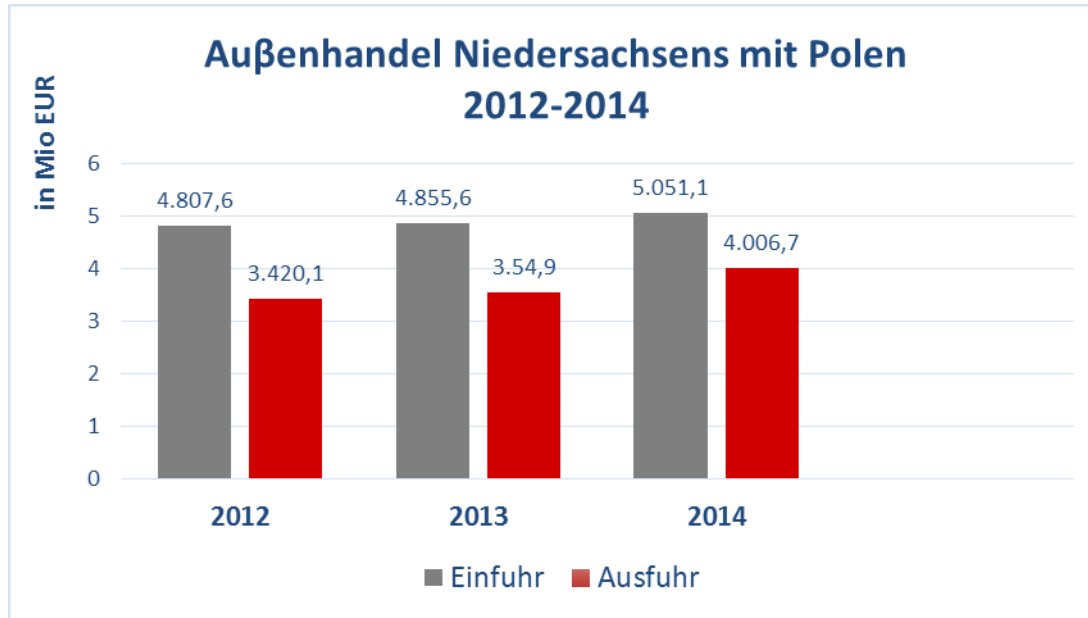


Niedersachsen, 15.-16. September 2015



Niedersachsen

Außenhandel DE-PL



Deutschland ist Polens Handelspartner Nr. 1.

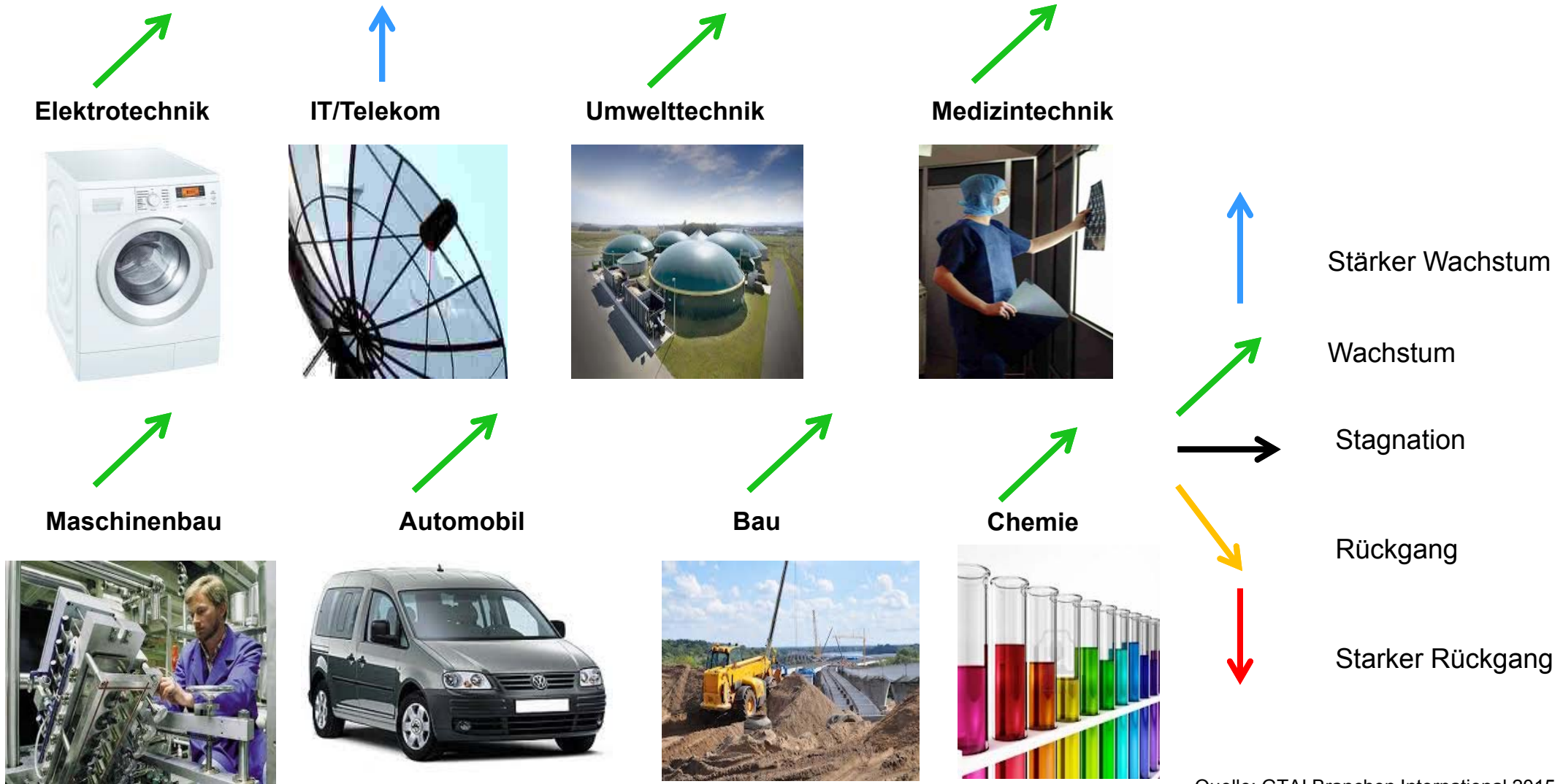
Polen in den ersten sechs Monaten 2015 hat Österreich überholt und Platz 7 im Länderranking eingenommen.

Quelle: Statistisches Bundesamt 2015



Niedersachsen

Branchenbarometer Polens 2015



Quelle: GTAI Branchen International 2015



Niedersachsen

VW - warum Polen?

- ❖ Polen → **"best-cost country"**; das beste Preis-Qualität-Verhältnis
- ❖ Mehr als 600 polnische Zulieferer
 - effektive Logistik, niedrige Transportkosten, sichere Lieferungskette
- ❖ Hochqualifiziertes Personal
- ❖ Niedrigere Anstellungskosten als in Westeuropa
- ❖ Deutsche Lieferungen nach Polen
 - Das Liefervolumen nahm gegenüber dem Vergleichszeitraum in 2014 um 9,6 % auf 25,1 Mrd. Euro zu
- ❖ Polen spielt auf der Beschaffungsseite eine große Rolle für die deutsche Wirtschaft und nimmt in Länderranking Platz 6 ein



Niedersachsen

SWOT- Analyse Polens

Stärken

- Großer Binnenmarkt – 38 Mio. Einwohner
- Logistische Drehschreibe zwischen Deutschland und Osteuropa
- Solide Zulieferbasis aufgrund zahlreicher mittelständischer Engagements
- Engagierte und gut ausgebildete Arbeitskräfte
- Stabile politische und wirtschaftliche Lage

Chancen

- EU-Finanzperspektive 2014-2020: 124,9 Mrd. EUR aus der Agrar- und Kohäsionspolitik
- Verlängerung der Laufzeit der Sonderwirtschaftszonen bis 2026
- Liberales Ausschreibungswesen mit großem Anteil ausländischer Auftragnehmer
- Zunehmendes Interesse an Know-how- Austausch

Schwächen

- Energieverteilnetze renovierungsbedürftig
- Starke Kohleabhängigkeit der Energiebilanz (langfristig unvereinbar mit EU-Klimazielen)
- Starke Exportabhängigkeit einiger Branchen dadurch Anfälligkeit gegenüber externen Schocks
- Häufige Rechtsänderungen und teilweise unklare Vorschriften

Risiken

- Häufige Gesetzänderungen, gleichzeitiges Fehlen konkretisierender Verordnungen führt zu ungewollten Spielräumen entscheidungsbefugter Verwaltungsorgane
- Beitritt zur Eurozone noch in relativ weiter Ferne
- Instabile Lage in der Ukraine belastet wichtiges Ostgeschäft
- Lohnkostenvorteil gegenüber Westeuropa wird geringer

Quelle: Eigene Bearbeitung 2015



Niedersachsen

Sales Manager Poland



Außendienstmitarbeiter

Der Außendienstmitarbeiter wird als (Junior) Sales Manager Polen beim Sales Desk Polen eingestellt und Ihnen überlassen.



Rekrutierung

Gemeinsam mit Ihnen rekrutieren wir ein für Ihr Unternehmen in Polen tätigen Außendienstmitarbeiter.



Payroll Service

Wir übernehmen die Lohn- und Gehaltsabrechnung für Ihre/n Mitarbeiter.



Geschäftspräsenz

Mit der Präsenz Ihres Unternehmens durch eine prestigeträchtige Geschäftsadresse in Warschau, wird ein Imagegewinn gewährleistet.



Arbeitsplatz in Warschau

Wir bieten Ihrem Außendienstmitarbeiter einen eigenen Arbeitsplatz mit der notwendigen Büroinfrastruktur in Warschau an.



Back Office

Wir unterstützen Ihren Außendienstmitarbeiter mit einem professionellen Back Office, sodass sich er auf die Kunde-npflege und Verkauf konzentrieren kann und von administrativen Tätigkeiten entlastet wird.



Niedersachsen

Sales Office Polen



SALES OFFICE

Wir bieten Ihnen für eine praxisorientierte nachhaltige Markterschließung des polnischen Marktes von der Marktsondierung über den Vertrieb bis hin zur Fakturierung an.

Dieses Modell umfasst u. a. folgende Elemente:

- (1) Identifizierung potenzieller polnischen Kunden
- (2) Musterversand an die Zielgruppe
- (3) Store check, Wettbewerbsanalyse
- (4) Preisspiegel, Ermittlung der üblichen Marktmargen
- (5) Vorbereitung der Angebote in polnischen Sprache
- (6) Abnehmeransprache
- (7) Vereinbarung der ersten Kundentermine für die deutsche Vertriebsleitung
- (8) Fakturierung in PLN incl. Wechselkursrisikoübernahme (optional)

Hierfür steht Ihnen in unserem Warschauer Büro ein/e mehrsprachige/r Projektmanager/in zur Verfügung, der Ihr verlängerter Arm auf dem polnischen Markt ist.



Niedersachsen

Kontakt www.salesdesk.pl

Patrycja Kosta

Repräsentantin
des Landes Niedersachsen in
Polen

Repräsentanz des
Landes Niedersachsen in Polen
c/o Sales Desk Polen
Piaskowa 4, 01-067 Warszawa

Tel. +48 22 501 46 35
Fax +48 22 501 46 39

Email:
kosta@niedersachsen.com.pl



Niedersachsen