

## Zahlen, Daten, Fakten:

### Wirtschaft in Niedersachsen – Die Dienstleistungsinitiative

#### Historie der Dienstleistungsinitiative

- 2006/2007: Beginn der „Dienstleistungsinitiative“: hoher Umsetzungsgrad der inhaltlichen Anregungen durch die ehemaligen Teilnehmer
- 2007/2008: Marktforschungsstudie des MW zur Ermittlung der unternehmerischen Herausforderungen und der Wünsche kleinster und kleiner niedersächsischer Dienstleistungsunternehmen an die Unterstützung des Ministeriums
- 2008/2009: Europaweite Ausschreibung, Auftragsvergabe und Konzeption für die Fortführung der Dienstleistungsinitiative als -offensive
- April 2009: Auftakt der Dienstleistungsinitiative mit der Kampagne I/2009

#### Zielgruppe

Kleinst- und Kleinunternehmen der Dienstleistungswirtschaft

- Handwerk, Handel, Gastgewerbe, Verkehr
- Vermietung und unternehmensnahe Dienstleistungen
- Personen- und haushaltsnahe Dienstleistungen
- Unternehmen mit bis zu 49 Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern und 10 Mio. Euro Jahresumsatz

#### Hintergrund

- Mittelstandspolitik als wichtiger Bestandteil der Wirtschaftspolitik des Landes Niedersachsen
- Niedersachsen ist zunehmend ein Dienstleistungsland (Mehr als zwei Drittel des niedersächsischen Erwerbstätigen sind im Dienstleistungssektor tätig)
- Dienstleistungen waren und sind Treiber für Wachstum und Beschäftigung

#### Zielsetzung der Initiative

- Stärken der niedersächsischen Dienstleistungswirtschaft
- Sensibilisierung von Unternehmen für die Notwendigkeit strategischer Unternehmensentwicklung, Impulse geben, Chancen entdecken
- Informieren kleinster und kleiner Unternehmen über bestehende und zukünftige Herausforderungen im Markt und wirtschaftliche sowie gesellschaftliche Megatrends
- Impulse und Anleitungen geben zur Umsetzung im eigenen Unternehmen

## Struktur

- Themenbasierte Jahres- und Quartalskampagnen
- Dialog-Werkstätten als zentrales, praxisbezogenes Veranstaltungsformat: Impulsreferate bereiten thematisch vor, an Themeninseln stehen Referenten zum Erfahrungsaustausch bereit, die anschließende Plenumsdiskussion vertieft die Ergebnisse
- Im Anschluss der Dialog-Werkstatt ansetzende Instrumente wie HelpLine, Mentoring und Coaching unterstützen bei der Umsetzung im eigenen Unternehmen
- Die Dokumentation der Veranstaltungen im Internet garantiert Transparenz und Messbarkeit des Erfolgs in der praktischen Umsetzung
- Regionalisierungskonzept mit Einbindung von Multiplikatoren für landesweite Wirkung
- Elektronischer Newsletter
- [www.dienstleistungsinitiative.niedersachsen.de](http://www.dienstleistungsinitiative.niedersachsen.de)

## Quartalskampagnen 2009

Kampagne I/2009: Wachstum sichern mit System  
Neue Kunden – neue Märkte

Kampagne II/2009: Wachstum sichern mit System  
Neukundenpotenziale erkennen, erreichen und gewinnen

Kampagne III/2009: Wachstum sichern mit System  
Neukunden wirkungsvoll ansprechen und überzeugen

Kampagne IV/2009: Wachstum sichern mit System  
Vom Neukunden zum loyalen Stammkunden

## Nutzen für die Teilnehmer

- Strategische Ansätze
- Risiken- und Chancen-Erkenntnis
- Impulse für Marktwachstum und wirtschaftlichen Erfolg
- Praxisbezogener Dialog auf Augenhöhe
- Interdisziplinärer Gedankenaustausch
- Konkrete Handlungsansätze für die Umsetzung im eigenen Unternehmen