



Thalasso:
Potentiale für die Region und Hemmnisse
auf dem Weg zur Thalasso-Destination,
Beispiel Norderney



meine Insel[®]
NORDERNEY

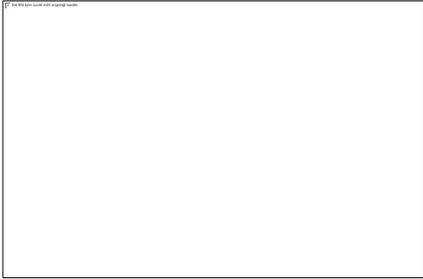
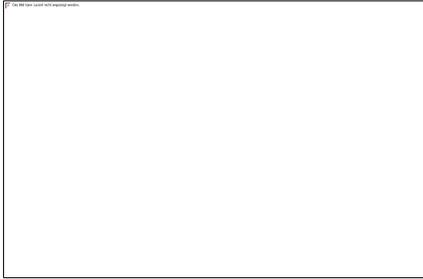
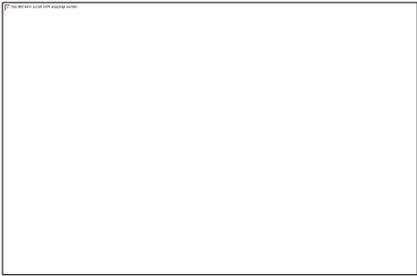


Ausgangssituation



sich auf den Weg zu begeben, bedarf einiger Voraussetzungen:

- 1. die Erkenntnis, es tun zu müssen
- 2. den Mut, es zu wollen
- 3. die Phantasie, es zu können



„Bestandsaufnahme 2003“

Inventur:

- jährlich hohe Defizite
- verkrustete Strukturen/ Systeme
- keine Identität
- enormer Investitions- und Innovationsstau

Benchmarking:

- Konkurrenzmärkte in Deutschland und im Ausland
- Best-Practice-Beispiele
- externe Beratung bei Bedarf
- regelmäßige Innovationsrunden

Potentiale

- Tradition und Kultur
- Weltnaturerbe
- Gesundheitsstandort
- gute Gastgeber
- alle leben vom Tourismus
- hohes Stammgastpotential
- gutes Infrastrukturpotential



klares Ziel...

meine Insel[®]
NORDERNEY



2020 ist Norderney
die bekannteste
Thalasso-Insel in
Europa!

bade:haus
norderney

Leben Sie die Kraft des Meeres



der Weg zum Ziel



Auswirkungen



bade:haus norderney

Herausforderungen



Kinderkurdirektor 2017 Anneus

Ergebnisse



Original Norderneyer Schlick



Auswirkungen



Auswirkungen auf das unternehmerische Handeln der Staatsbad Norderney GmbH

- das Thema Thalasso steht zentral im Fokus allen Handelns und hat Einfluss auf alle Zukunftsentscheidungen der Staatsbad Norderney GmbH (ganzheitliches Denken)
- großer, nicht zu unterschätzender und fortwährender Umdenkungsprozess
- Erschließung neuer Gästestrukturen und Absatzmärkte
- konsequente Qualitäts- und Serviceoffensive
- Einbeziehung möglichst vieler wohlwollender Unterstützer/ Vorbilder/ Fürsprecher
- Umstellung des gesamten Marketings (Kommunikation, Themen, Social Media)
- hoher Bedarf an Finanzmitteln/ Risikobereitschaft (Spartenrechnung, Controlling)
- Fachkompetenz: Schulung/ Fortbildung /Fachpersonal/ Anreize
- Stärkung der Kernkompetenz bei gleichzeitiger Aufgabe von alten Privilegien und Themenausmusterung
- Steigerung der Innovationsfähigkeit, -lust und -freude

Auswirkungen



Goldene Regeln:

- in den Schuhen des Gastes stehen
- man sollte sich stets treu bleiben und authentisch sein
- schnell frisst langsam
- keine Angst vorm Scheitern
- knappes Gut weckt Begehrlichkeit
- think big, think different



Norderney Magazin

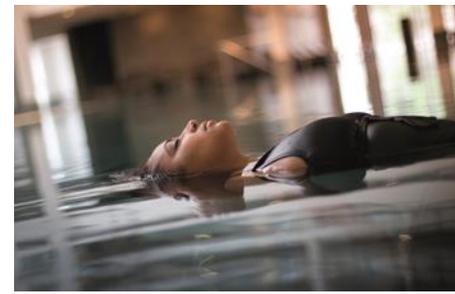
Herausforderungen



- grundsätzliche Bedenkenkultur
- politische Rückendeckung
- starke bürokratische Strukturen
- vorhandene Systeme und lieb gewonnene Komfortzonen
- Kommunikationskultur
- Motivation, Phantasie, Kreativität
- knappe finanzielle Mittel und Personaldecke
- fachliche und soziale Kompetenz



Ergebnisse



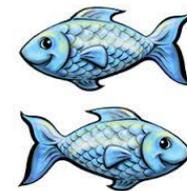
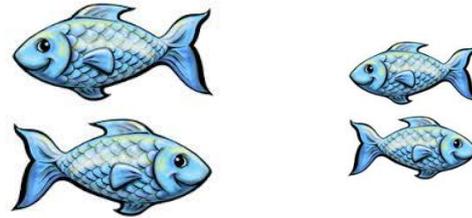
Wirtschaftliche
Entwicklung

Partner-
schaften

Infrastrukturen

heutiger
Status

Zukunft...



meine Insel[®]
NORDERNEY

Wirtschaftliche Entwicklung seit 2004



44,3

50,3 Mio.
Investitionen

positive
Jahresergebnisse
seit 2008

80 %
Selbstzahler

250 Mio. €
Folge-
investitionen

Einnahmen im Bereich
Thalasso: 4,5 Mio. €

3,6 Mio.
Übernachtungen
(+ 27 %)

13. Mio.
Fördermittel

Gesamtumsatz Staatsbad
15,5 Mio. € (+ 93 %)

550 Tsd.
Anreisen
(+ 42 %)

44,3

44,3



heutiger Status



Eigenmarke
bade:haus

Kooperationen

MIA – Mensch Insel Arbeit

Meine Insel

höhere
Unabhängigkeit

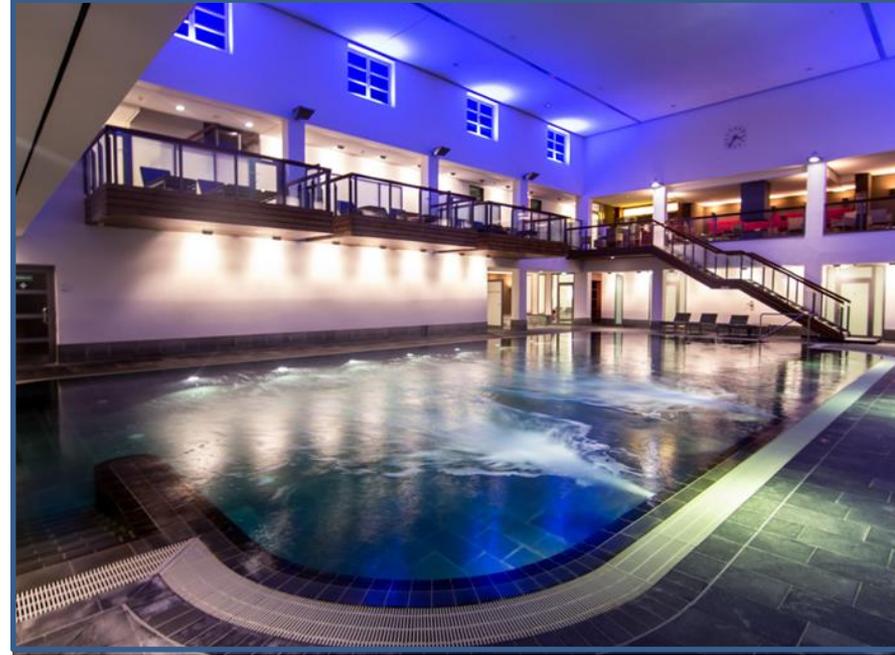
erweiterter
Handlungsrahmen

positives
Investitionsklima

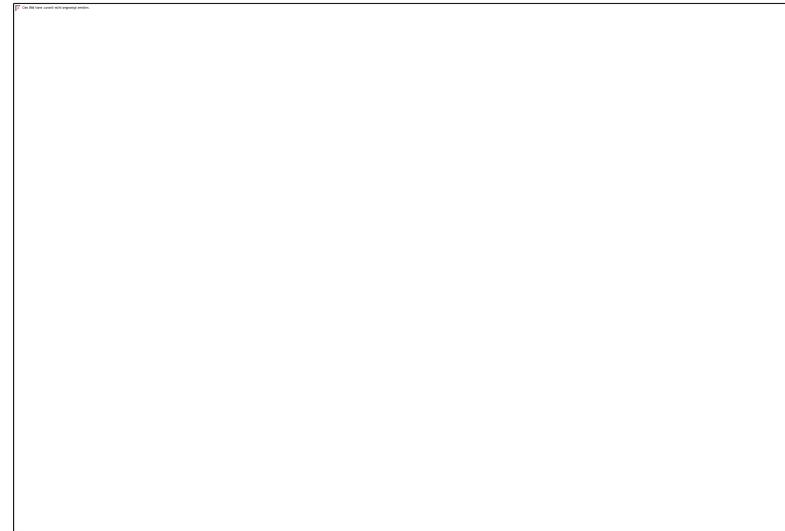
Wertschöpfung

touristische Instanz



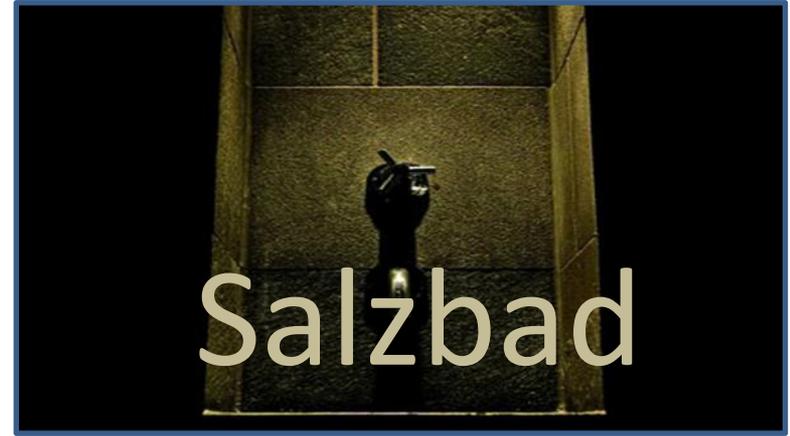
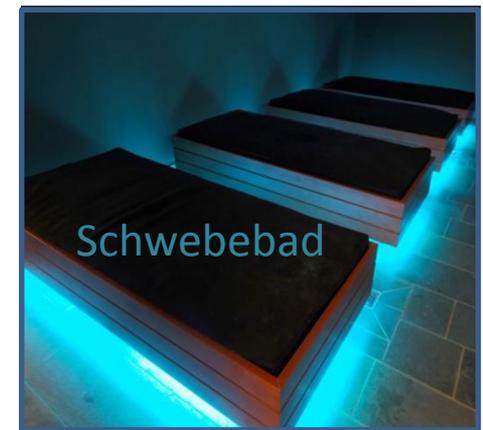


//Impressionen

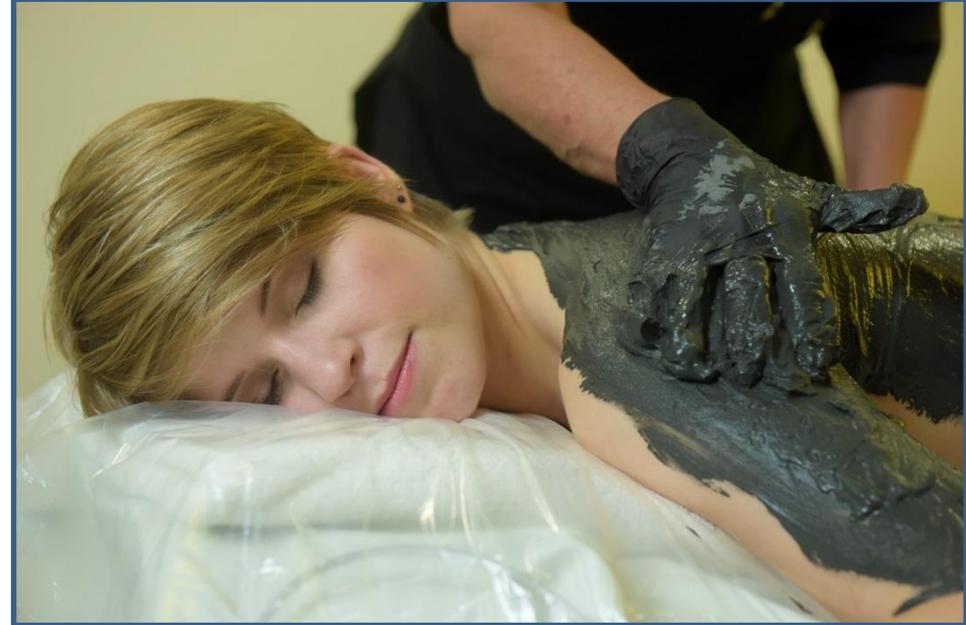


bade:haus
norderney

Leben Sie die Kraft des Meeres



bade:haus
norderney
Thalasso hat ein Zuhause



//ortsgebundene Heilmittel

Portfolio

Sanddorn



badehaus
norderney

Leben Sie die Kraft des Meeres



Natur-

-Produkte



Ostfriesen-
Tee



The image shows the interior of a church with a high, vaulted ceiling supported by dark wooden beams. Four tall, narrow Gothic windows are set into a light-colored wall. Below each window is a dark wooden door. The floor is made of light-colored wood. In the foreground, there are two rows of dark wooden chairs with blue fabric covers. A stone altar is visible on the right side. The lighting is soft and even, highlighting the architectural details.

//Geborgenheit

//Refugium

//Spiritualität

//Glaube

//ganzheitlicher Ansatz

> > Kinderbecken



> > Waschstrasse



//Familien-Thalasso



Anneus,
Kinderkurdirektor 2016

//Zukunft



//Zeitgeist

meine Insel[®]
NORDERNEY



//conversationshaus

meine Insel[®]
NORDERNEY



//Kurtheater

//Weltnaturerbe-Zentrum Norderney





//thalasso:outside

bade:haus
norderney

Thalasso hat ein Zuhause



//Refugium

meine Insel[®]
NORDERNEY



//thalasso:outside

meine Insel[®]
NORDERNEY



//thalasso:outside

meine Insel[®]
NORDERNEY



//Thalasso-Plattform

meine Insel[®]
NORDERNEY



//Thalasso-Plattform

meine Insel[®]
NORDERNEY

//Marketing und Vertrieb



„Thalasso macht schön“
Thalasso makes you beautiful

bade:haus
norderney
Leben Sie die Kraft des Meeres



meine Insel[®]
NORDERNEY

DEM
HIMMEL
SO
NAH so close
to haven

bade:haus
norderney
Leben Sie die Kraft des Meeres

meine Insel[®]
NORDERNEY

„Ich
find' dich
Schlick“
I find you silk

»Ich find' dich
Schlick«

bade:haus
norderney
Leben Sie die Kraft des Meeres

Welche
What

Farbe
colour

hat
is

das
the

Jahr
year

?

bade:haus
norderney
Leben Sie die Kraft des Meeres

Vier
Jahreszeiten:
Landschaftsbildung
Wald- und Meeres-
Herbst-Algen
2019/2020

gute Luft - guter Schlaf
good breath - good sleep

bade:haus
norderney
Leben Sie die Kraft des Meeres

Haut Couture – badehaus cosmetics

bade:haus
norderney
Leben Sie die Kraft des Meeres

SCHLICK

bade:haus
norderney
Leben Sie die Kraft des Meeres

Tea
sea
teecreme

bade:haus
norderney
Leben Sie die Kraft des Meeres

Teasea
teecreme

bade:haus
norderney
Leben Sie die Kraft des Meeres

//training on the job





Basilica 1930
Inspiration

bade:haus
norderney

//Thalasso hat ein Zuhause

Leben Sie die Kraft des Meeres