



***startup.niedersachsen***  
**Pressefrühstück Minister Lies**  
**am 6. März 2017**





## **Definition Start-up als Unternehmen (Bundesverband Start-up e. V.):**

- jünger als 10 Jahre
- hochinnovative Technologien/innovatives Geschäftsmodell
- Signifikantes Mitarbeiter- und/oder Umsatzwachstum anstreben
- frühzeitige Einbindung von privatem Risikokapital

**2016: 131 Start-ups in Niedersachsen (10,7 Prozent der deutschen Start-ups)**

**Die im folgenden genannten Zahlen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit.**

**Sie basieren auf einer nicht repräsentativen Umfrage des Bundesverbandes Start-up e. V.**

Quelle: Start-up Monitor des Bundesverbandes Start-up e.V. (2016), Niedersachsen-Auswertung





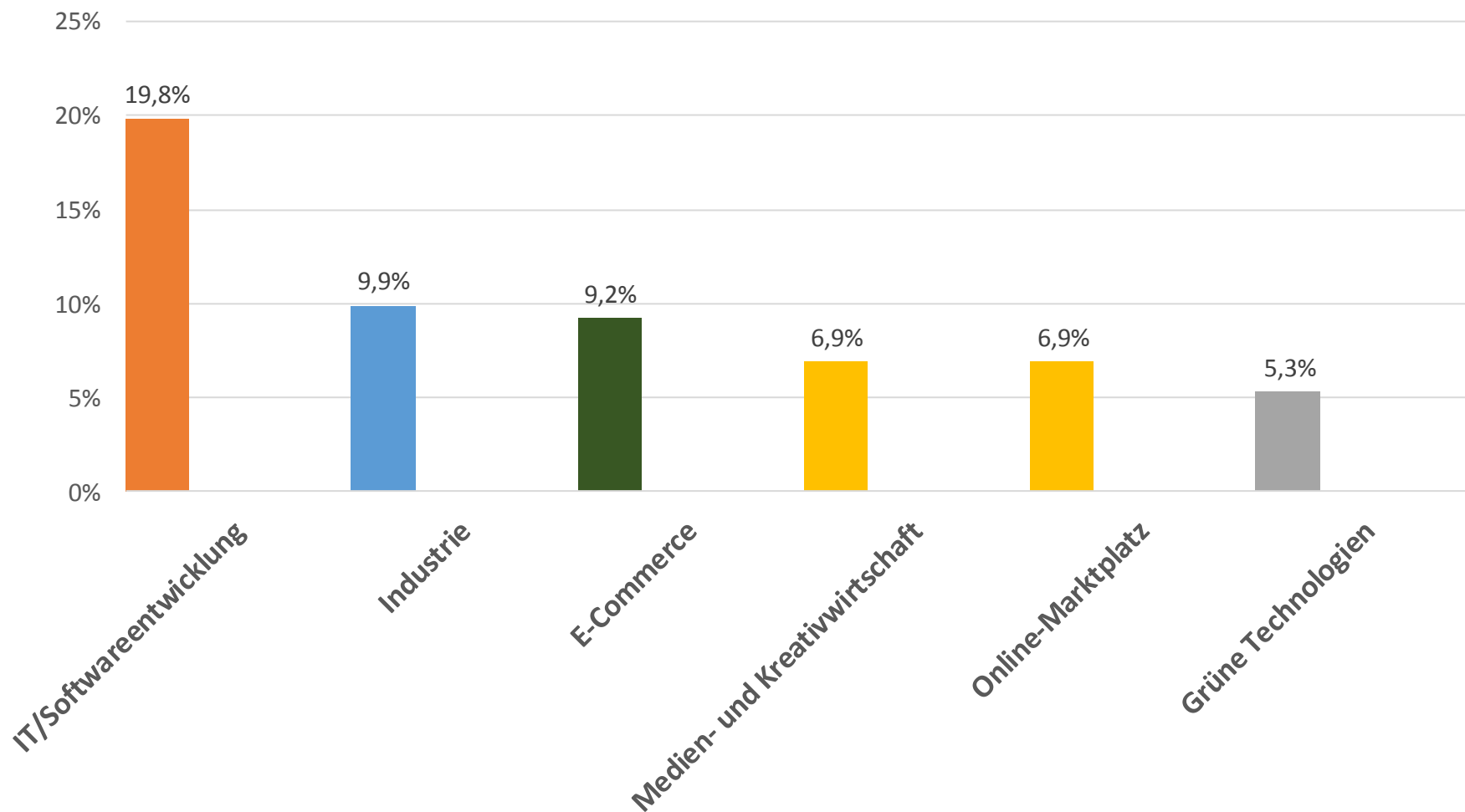
|                               | Anzahl | Prozent |
|-------------------------------|--------|---------|
| Region Hannover               | 54     | 41,2    |
| Oldenburg                     | 31     | 23,6    |
| Osnabrück                     | 10     | 7,6     |
| Göttingen                     | 8      | 6,1     |
| Braunschweig/<br>Wolfenbüttel | 10     | 7,7     |
| Sonstige                      | 18     | 13,8    |

Quelle: Start-up Monitor des Bundesverbandes Start-up e.V. (2016), Niedersachsen-Auswertung





## Branchen



Quelle: Start-up Monitor des Bundesverbandes Start-up e.V. (2016), Niedersachsen-Auswertung





## Weitere zentrale Aussagen der Studie (1):

- Durchschnittliches Start-up-Alter: 2,5 Jahre.
- Unternehmensgröße: 10 Mitarbeiter.
- 81 % der Umsätze werden in Deutschland generiert.
- 85 % der Gründer sind männlich.
- Altersdurchschnitt: knapp unter 30 Jahre.
- Neueinstellungen: geplant 4-5 neue Mitarbeiter.

Quelle: Start-up Monitor des Bundesverbandes Start-up e.V. (2016), Niedersachsen-Auswertung





## Weitere zentrale Aussagen der Studie (2):

- 30 % machen einen Umsatz von größer als 250 Tsd. EUR.
- 34 % machen einen Umsatz von weniger als 25 Tsd. EUR.
- 40 % bezeichnen derzeitige wirtschaftliche Situation als gut.
- 70 % bezeichnen zukünftige Geschäftslage als gut.
- 46 % der Gründer hatten bereits vorher ein Unternehmen gegründet.
- Über 60 % würden wieder ein Start-up gründen.

Quelle: Start-up Monitor des Bundesverbandes Start-up e.V. (2016), Niedersachsen-Auswertung





## **Besondere Stärken des Start-up-Standortes Niedersachsen:**

- Bereich IT, industrielle Technologien und Energie
- Herausragende Gründungskultur an niedersächsischen mittelgroßen Hochschulen
- Besonderes Potenzial durch die enge Verzahnung mit Hochschulen und Industrie





## **Etablierte Förderinstrumente für Gründer/-innen:**

- MikroSTARTer: Darlehen zwischen 5 und 25 Tsd. EUR:  
über 300 Förderungen seit August 2015
- Niedersachsen Gründerkredit: langfristige Investition oder Betriebsmittelfinanzierungen mit max. 500 Tsd. EUR  
rd. 4.000 Förderfälle seit 2012 mit immerhin 740 Mio. EUR. Volumen
- DurchSTARTer-Preis: 20 Tsd. EUR für beste Gründungen in  
Niedersachsen
- Bürgschaften und Innovationsförderung des Landes in Einzelfällen





# ***startup.niedersachsen***

## **Ziele unserer zukünftigen Start-up-Förderung in Niedersachsen:**

1. Mehr Beteiligungskapital für Start-up-Unternehmen
2. Mehr Unterstützung und Coaching für Start-ups durch Förderung von Start-up-Zentren
3. Start-up-Szene in Niedersachsen sichtbar machen und überregional vernetzen



# ***startup.niedersachsen***

## **1. Mehr Beteiligungskapital für Start-ups**

- NSeed für Start-ups in der Frühphase: 4 Mio. €
- Mittel aus dem Fonds NBeteiligung
- Damit sind Beteiligungen von 150-300 T€ pro Start-up möglich.  
→ Rund 20 Start-ups können unterstützt werden.



# ***startup.niedersachsen***

## **2. Mehr Unterstützung/Coaching für Start-ups**

- Förderung von branchenbezogenen Start-up-Zentren an 3 - 4 Standorten mit insgesamt 600.000 € als Anschubfinanzierung
- Aufruf an regionale Akteure, Konzepte für Start-up-Zentren zu entwickeln
- Branchenbezogene Schwerpunkte erwünscht, Stärken der Region fokussieren





# ***startup.niedersachsen***

## **3. Sichtbarkeit und Vernetzung:**

- Etablierung der Marke ***startup.niedersachsen*** und Aufbau einer entsprechenden Internetplattform (angesiedelt beim Innovationszentrum mit eigens geschaffener Stelle)
- Vernetzung der regionalen Startup-Akteure durch die Plattform und z.B. durch gemeinsame Veranstaltungen
- Veranstaltung am 18. April 2017:  
Treffen von Start-ups und etablierten Unternehmen im Hafven in Hannover



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

