

# Praxisbeispiel Digitalisierung

<b>Titel:</b>	Digitale Mitarbeiter- und Kundenkommunikation
<b>Art:</b>	Umsetzungsprojekt
<b>Auftraggeber/in:</b>	Wernsing Feinkost
<b>Dauer:</b>	Beginn: Januar 2017 Ende: April 2018
<b>Ausgangssituation / Problembeschreibung:</b>	Jede Information muss ausgedruckt und händisch an die Schwarzenbretter gepinnt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaotische Zettelwirtschaft</li> <li>• Außendarstellung nicht zeitgemäß und schlechte Übersicht</li> <li>• suggeriert „Unordnung“</li> </ul>
<b>Gesamtziel:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressourcen einsparen</li> <li>• einfache und zentrale Verwaltung</li> <li>• Abteilungsspezifische Informationen</li> <li>• nachweisbare Dokumentation</li> <li>• einsehbare Gesetzestexte</li> <li>• Interaktionsmöglichkeiten</li> </ul>
<b>Beschreibung:</b>	Durch die Anbringung von 22 interaktiven Screens in allen Unternehmensbereichen wurde durch eine Cloudbasierendes System, sämtlicher Informationsfluss digitalisiert und für den Benutzer so einfach und schnell zugänglich gemacht. Eine zentrales Verwaltungsteam wurde mit der kinderleicht bedienbaren Software vertraut gemacht und ist eigenständig in der Lage, die Inhalte selbständig und ohne weitere Programmierkosten zu Betreuen. Hierzu ist kein Hintergrundwissen aus dem Bereich IT notwendig!
<b>Vision:</b>	Durch die Digitalisierung der Informationsmöglichkeiten (z. B. dem Schwarzenbrett), wird Mitarbeitern und Kunden die nötigen Informationen direkt und in Echtzeit (per Knopfdruck) auf interaktiven Screens angezeigt. Die Verwaltung kann Zentral vom Arbeitsplatz aus in alle Bereiche und auch Werke eingesteuert werden. Die tägliche Speicherung der Dokumente wird durch die Datensicherung sichergestellt und ist jederzeit abrufbar. Die Benutzer sollen so auf zeitgemäße Weise an den nötigen Content gelangen. Zeitersparnis durch langwieriges Aushängen von Zettelwirtschaft soll minimiert werden.
<b>Budget und Finanzierung:</b>	Budget ca. 100.000,00 €
<b>Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:</b>	Peter Kenkel und Ulrich Berns www.peterkenkel.de oder www.medien-technik.de