

Praxisbeispiel Digitalisierung

Titel:	Multimediale Erlebnisstadtführung "Lessing lebt"
Art:	Multimedia-VR-Angebot in einer App
Auftraggeber/in:	Stadt Wolfenbüttel/Abteilung Tourismus
Dauer:	Beginn: 04/2016 Ende: 01/2018
Ausgangssituation / Problembeschreibung:	Die Lessingstadt Wolfenbüttel verfügt über authentische Orte, an denen der Dichter und Aufklärer Lessing gewohnt und gewirkt hat. Insbesondere jüngeren Zielgruppen fehlt der Zugang zu dieser Thematik.
Gesamtziel:	Wirken und Werke Lessings sollen in die Ist-Zeit transportiert und durch digitale Techniken modern gestaltet werden um einen Zugang für alle schaffen, die sich bisher nicht dafür interessiert haben.
Beschreibung:	Innerhalb der Wolfenbüttel App wurde ein multimediales Angebot geschaffen, das via Storytelling das Leben Gotthold E. Lessings und seine Zeit in Wolfenbüttel unterhaltsam vermittelt. Dafür werden 360 Grad-VR-Videos und Gamifikation-Elemente (Quiz, Trophäen-Sammlung) eingesetzt. Zur Vertiefung stehen Podcasts, Videos und Texte zur Verfügung. Das umfangreiche Wissensangebot ist aufgrund der digitalen Technik (App) allen Gästen und Einwohnern zugleich zugänglich (inkl. 20 Leih-iPads vor Ort).
Vision:	Durch die Digitalisierung des Angebots konnte ein neuer Vermittlungsansatz für kulturelle und historische Themen gefunden werden. Im Vergleich zu Kostümführungen oder anderen bisherigen Vermittlungsformen wird Stadtgeschichte lebendig im hier und jetzt erzählt. Dadurch verspricht sich die Stadt Wolfenbüttel die Ansprache neuer und vor allem auch jüngerer Zielgruppen, gerade auch im schulischen Rahmen.
Budget und Finanzierung:	50.000 Euro / Stadt Wolfenbüttel, Abteilung Tourismus und Einzelhandelsentwicklung
Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:	https://www.wolfenbuettel.de/Tourismus/Tourist-Info/App-für-Freizeit-und-Tourismus / Ansprechpartner: Björn Reckewell