

Praxisbeispiel Digitalisierung

Titel:	Viewfinder #HARZ Geschichten vom Welterbe im Harz
Art:	Website, Facebook, Instagram, Zeitung
Auftraggeber/in:	Stiftung Bergwerk Rammelsberg, Altstadt von Goslar
Dauer:	Beginn: Februar 2017 Ende: offen
Ausgangssituation / Problembeschreibung:	Das Welterbe Altstadt von Goslar, Erzbergwerk Rammelsberg und Oberharzer Wasserwirtschaft ist für viele Menschen ein sehr abstraktes Gebilde, das oft noch nicht als Einheit erlebt wird.
Gesamtziel:	Das gesamte Welterbe im Harz als lebendige zukunftsorientierte Einheit darstellen. Geschichte als Motor für die Gegenwart präsentieren.
Beschreibung:	Viewfinder #HARZ zeigt Menschen, die für ihr Welterbe brennen. Menschen, die das Welterbe lebendig machen, die es in die Zukunft führen wollen. Durch ihre Geschichten wird das dreiteilige Welterbe im niedersächsischen Harz als Einheit gezeigt. Einzelne Aspekte werden anschaulich und verständlich durch Protagonisten, deren persönliche Geschichten in Fotos, Video, Text und einem interaktiven Panoramafoto transportiert werden.
Vision:	Die erste Finanzierung reichte für 11 Folgen und eine zusammenfassendes Video. Das Welterbe im Harz bietet aber noch eine Fülle weiterer Geschichten, die unbedingt erzählt werden wollen. Das Projekt kann weitergeführt werden sobald wieder ein Budget zur Verfügung steht. Das Projekt kann so das Gemeinschaftsgefühl einer ganzen Region stärken.
Budget und Finanzierung:	25000 Euro für 1 Jahr. Finanzierung durch Sponsoren und Stiftungen
Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:	Stefan Sobotta viewfinder@stefan-sobotta.de