

Praxisbeispiel Digitalisierung

Titel	Das DATARAMA
Art	Immersive 360° HD Projektionsumgebung
Auftraggeber/in	Max-Planck-Institut zur Erforschung multireligiöser und multiethnischer Gesellschaften (MPI MMG)
Dauer	Entwicklungsphase: Beginn: 09/2014 Ende: 05/2015 kontinuierliche Weiterentwicklung
Ausgangssituation / Problembeschreibung	Wissenschaftler, die mit visuellen Daten und Visualisierungen arbeiten, sind bei der Erfassung, Analyse und Präsentation ihrer Forschung auf Monitoren und Displays mit zahlreichen Einschränkungen im Hinblick auf Größe, Auflösung und Bearbeitbarkeit der Daten konfrontiert
Gesamtziel:	Immersive 360°-Forschungsumgebung, die spezifische Räume nachbildet und es Teams von bis zu 25 Personen ermöglicht, innerhalb dieser virtuellen Räume mit unterschiedlichsten Arten von Daten zu interagieren.
Beschreibung	Das DATARAMA ist die Kombination einer Projektionsumgebung mit speziell entwickelter Software und erlaubt die interaktive Auswahl, Verwaltung und Handhabung von verschiedenartigen Datenformen und Datenquellen. Das DATARAMA besteht im Wesentlichen aus zwei Komponenten: Der Rotunde, einer begehbaren kreisförmigen Projektionsfläche (2,8 m hoch, 6 m Durchmesser) mit einer zentralen Projektionseinheit aus sechs Videoprojektoren und einem neu entwickelten hardware-agnostischen Software-Stack.
Vision	"Unser Ziel ist es, Wissen durch immersive, explorative Datenvisualisierung zugänglich zu machen und neue Werkzeuge für die interdisziplinäre, wissenschaftliche Zusammenarbeit zu entwickeln".
Budget und Finanzierung	100.000 Euro. European Research Council, Advanced Investigators Grant für Prof. Steven Vertovec, Haushaltsmittel MPI MMG
Weitere Informationen / Ansprechpartner/in	datarama.mmg.mpg.de MPI MMG, Dr. Norbert Winnige, winnige@mmg.mpg.de 0551/4956-246