

# Praxisbeispiel Digitalisierung

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel:</b>                                      | Kreativität durch digitale Werkzeuge unterstützen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Art:</b>                                        | Forschungsprojekt/-vorhaben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Auftraggeber/in:</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Dauer:</b>                                      | Beginn: 01.01.2016<br>Ende: (laufend)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Ausgangssituation / Problembeschreibung:</b>    | Eine besondere Herausforderung bei der Durchführung von kreativen Projekten und Workshops ist das kontinuierliche Dokumentieren der (Zwischen-)Ergebnisse und Begründungshistorien.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Gesamtziel:</b>                                 | Ziel des Forschungsvorhabens ist die Entwicklung einer webbasierten App, die zur Dokumentation von kreativen Projekten, insbesondere für „Design Thinking“, eingesetzt werden kann.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Beschreibung:</b>                               | „Design Thinking“ ist ein weit verbreiteter und häufig adaptierter Ansatz, der in Forschung und Praxis bspw. für die Strukturierung von Innovationsprojekten Anwendung findet. Obwohl in entsprechenden Workshops Methoden und Richtlinien zur Förderung der Kreativität angewendet werden, ergibt sich i.d.R. ein iterativer und flexibler Prozess zur Findung einer Lösung. Im Anschluss dann sämtliche Zwischenresultate nachzuvollziehen, gestaltet sich häufig schwierig, weshalb das Vorhaben Möglichkeiten zur IT-basierten Unterstützung solcher Projekte forciert. |
| <b>Vision:</b>                                     | Die Forderung nach Innovationen zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ist heute weit verbreitet. Zugleich trifft man nicht selten auf die fatale Einstellung, dass Innovationen eher zufällig auftreten. Das Systematisieren (z. B. in Form von „Design Thinking“) und Nachhalten von Kreativitätsprojekten kann einen wesentlichen Beitrag zur Generierung von Innovationen darstellen und damit bspw. neuartige Geschäftsmodelle für Gesundheit, Öffentliche Verwaltung, Bildung und Industrie etc. ermöglichen.                                          |
| <b>Budget und Finanzierung:</b>                    | Derzeit nicht gefördert.<br>Stiftung Universität Hildesheim.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:</b> | Julien Hofer/Prof. Dr. Ralf Knackstedt<br>Stiftung Universität Hildesheim<br>E-Mail: ralf.knackstedt@uni-hildesheim.de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |