

Praxisbeispiel Digitalisierung

Titel	"e-Mobilität vorleben"
Art	Umsetzungsprojekt
Auftraggeber/in	Universität Göttingen (Lehrstuhl für Informationsmanagement, Sustainable Mobility Research Group), Landkreis Göttingen, EnergieNetz Mitte GmbH, Ländliche Erwachsenenbildung e.V.
Dauer	Beginn: 06/2013 Ende: 06/2016
Ausgangssituation / Problembeschreibung	Das ausgegebene Ziel der Bundesregierung, bis zum Jahr 2020 eine Million Elektrofahrzeuge auf deutschen Straßen zu haben, ist ehrgeizig. Um dieses Ziel zu erreichen, sind ein koordiniertes Vorgehen öffentlichkeitswirksamer Forschungsvorhaben und eine damit einhergehende Gesamtarchitekturdemostration der Elektromobilität von Nöten, um Unternehmen und Bürgern die Alltagstauglichkeit von Elektromobilität vorzuleben und die Akzeptanz gegenüber der neuen Mobilitätstechnologie zu erhöhen.
Gesamtziel	Das Forschungsprojekt "e-Mobilität vorleben" zielt darauf ab, neue innovative Geschäftsmodelle auf Basis digitaler Technologien für den Einsatz von Elektromobilität zu entwickeln und umzusetzen, um einen nachhaltigen Mobilitätsrahmen für Niedersachsen zu etablieren. In diesem Zusammenhang liegt ein besonderer Fokus auf den Mobilitätsbedürfnissen von Menschen in ländlichen Gebieten, da die Umsetzung der Elektromobilität in entlegeneren Gebieten entscheidend sein wird, um die Ziele der Bundesregierung im Bereich Elektromobilität bis 2020 zu erreichen.
Beschreibung	Da die Akzeptanz der Elektromobilität als praktikable Alternative zu den traditionellen Verkehrsmitteln derzeit eher gering ist, soll das Projekt digitale und innovative Mobilitätskonzepte zur Verbesserung der öffentlichen Wahrnehmung aufzeigen. Um die Vorteile der Elektromobilität zu demonstrieren, werden innovative und nachhaltige Geschäftsmodelle auf Basis digitaler Technologien für deren Umsetzung in Kooperation mit Unternehmen und Bürgern erprobt.
Vision	Die Digitalisierung des Verkehrs ist eine Chance, um die Umwelt zu entlasten und neue innovative Fahrzeugantriebe massentauglich zu machen. Hier leisten Projekte wie „e-Mobilität vorleben“ einen wichtigen Beitrag, um die Potentiale neuer digitaler Technologien zu erkennen und lösungsorientiert einzusetzen.
Budget und Finanzierung	1.150.000 Euro (BMW I)
Weitere Informationen / Ansprechpartner/in	https://www.uni-goettingen.de/de/424586.html Prof. Dr. Lutz M. Kolbe - Lutz.Kolbe@wiwi.uni-goettingen.de Lehrstuhl für Informationsmanagement, Uni Göttingen Dr. Alfred Benedikt Brendel - abrende1@uni-goettingen.de Sustainable Mobility Research Group