

Praxisbeispiel Digitalisierung

Titel:	Koreaweb - e-learning for Korean exchange students
Art:	Lehrforschungsprojekt
Auftraggeber/in:	Univ. Hildesheim, Inst. f. IKK sowie IWIST
Dauer:	Beginn: 2010 Ende: laufende Fortentw.
Ausgangssituation / Problembeschreibung:	1. Häufig aus Analysen resultierende Studieninhalte bedürfen der anwendungsorientierten Aufbereitung 2. Internationale Studierende bedürfen einer Vorbereitung auf die Gastuniversität
Gesamtziel:	Mittels digitaler Medien (webbasierter Lernmodule) bereiten Studierende der Interkulturellen Kommunikation gemeinsam mit solchen der Informationswissenschaft zukünftige Gaststudierende vor.
Beschreibung:	Studierende der Interkulturellen Kommunikation bereiten Inhalte (kulturelle Geprägtheiten der zukünftigen Gastregion, des hiesigen akademischen Systems und seiner Veranstaltungsformen bis hin zu "German for beginners") für koreanische Gaststudierende medien- und adressatengerecht auf. Hinsichtlich der technischen Umsetzung kooperieren sie interdisziplinär mit Studierenden der Informationswissenschaft. In Ergänzung entsteht derzeit das "Russiaweb"
Vision:	Lernen durch Lehren bei gleichzeitiger Entwicklung digitaler Kompetenzen und vor dem Hintergrund zunehmender Internationalisierung der Universitäten. In der didaktischen Aufbereitung zeigt sich die Relevanz vorausgegangener Kommunikationsanalysen (z.B. authentischer Seminare). Studierende der Informationswissenschaft erhalten die Gelegenheit einer technischen Umsetzung gegenüber authentischen Adressaten und berücksichtigen kulturell spezifische mediale Präferenzen.
Budget und Finanzierung:	Eigenprojekt / Lehrforschungsprojekt aus eigenen Mitteln
Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:	Universität Hildesheim, Institute für Interkulturelle Kommunikation sowie für Informationswiss. und Sprachtechnologie. c/o schlicka@uni-hildesheim.de