

# Praxisbeispiel Digitalisierung

<b>Titel:</b>	Kulturpraxis 2.0 - Der Fachbereich 2 im Web
<b>Art:</b>	Webprojekt, Blog
<b>Auftraggeber/in:</b>	Dekanat Fachbereich 2 Universität Hildesheim
<b>Dauer:</b>	Beginn: April 2017 Ende: fortdauernd
<b>Ausgangssituation / Problembeschreibung:</b>	Der Fachbereich will die eigene künstlerische Praxis, die vielfältigen Initiativen und das Campusleben digital und zentral präsentieren.
<b>Gesamtziel:</b>	Das Ziel ist eine interaktive Webpräsenz für den Fachbereich zu entwickeln, die sowohl Studierende als auch potentielle Bewerber_innen anspricht.
<b>Beschreibung:</b>	Der Fachbereichsblog Kulturpraxis vereint journalistische, künstlerische, interaktive und informationelle Elemente. Eine studentische Redaktion entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Dekanat zunächst ein Konzept und den Blog. Sie generiert jedes Semester neue kulturjournalistische und künstlerische Beiträge, berichtet über die künstlerische Praxis im Fachbereich und entwickelt den Blog technisch weiter. Das Dekanat pflegt die informationellen Inhalte und alle Studierenden haben über einen interaktiven Kalender die Möglichkeit, auf ihre Projekte aufmerksam zu machen.
<b>Vision:</b>	Der Blog soll weiter ausgebaut werden, damit der Fachbereich alle wissenschaftlichen und künstlerischen Projekte zentral an einer Stelle online präsentieren kann. Ein weiteres Ziel ist der Ausbau interaktiver Elemente, so dass der Blog auch als Kommunikationsplattform innerhalb des Fachbereichs genutzt werden kann.
<b>Budget und Finanzierung:</b>	ca. 4500 Euro pro Jahr aus Mitteln des Fachbereichs für einen Lehrauftrag, stud. Hilfskraftstunden und Software
<b>Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:</b>	Almut Stoletzki, Dekanatsgeschäftsführung Fachbereich 2, Universität Hildesheim, dgf2@uni-hildesheim.de