

# Praxisbeispiel Digitalisierung

<b>Titel:</b>	LBS in der regionalen Medienkommunikation
<b>Art:</b>	EFRE Projekt
<b>Auftraggeber/in:</b>	Hochschule Osnabrück
<b>Dauer:</b>	Beginn: 03/2017 Ende: 03/2020
<b>Ausgangssituation / Problembeschreibung:</b>	Onlinehändler wie Amazon & Co machen Innenstädten zunehmend Konkurrenz. Die Zahl der Kunden in Innenstädten ist in den meisten Städte stark rückläufig, kleine Städte laufen sogar Gefahr zu veröden.
<b>Gesamtziel:</b>	Das Projekt setzt sich zum Ziel, auf der Basis einer umfassenden Ist-Analyse digitale Maßnahmen zu entwickeln, mit deren Hilfe die Attraktivität von Innenstädten erhalten werden kann.
<b>Beschreibung:</b>	Infolge des Handlungsdrucks, der durch die Digitalisierung entsteht, entwickeln Unternehmen, Städte, aber auch Händler oft sehr kurzfristige Einzellösungen, die nicht nachhaltig sind, da jede Institution ihre eigenen Ziele verfolgt und die Zusammenarbeit als auch der gemeinsame Erfolg von Stereotypen, Vorurteilen und Unwissen überschattet wird. Die Forscherinnen arbeiten mit Akteuren, die ein Interesse daran haben, dass Osnabrück seine Anziehungskraft als Oberzentrum behält, zusammen, um gemeinsam eine von allen akzeptierte Lösung zu entwickeln.
<b>Vision:</b>	Das Projekt baut regionale Ungleichgewichte ab und fördert die Zusammenarbeit unterschiedlicher Akteure mittels partizipativer Methoden wie das Design Thinking. Darüber hinaus unterstützt das Projekt die Akteure in Osnabrück bei ihrem Weg in die Digitalisierung und leistet damit einen Beitrag zur nachhaltigen Stadtentwicklung. Die Erkenntnisse dieses Projektes sollen reflektiert werden, um erfolgsfördernde Maßnahmen zusammenzutragen, die andere Städte unterstützen, die ähnliche Vorhaben planen.
<b>Budget und Finanzierung:</b>	Das Projekt Location Based Services (LBS) in der regionalen Medienkommunikation wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert.
<b>Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:</b>	Prof. Dr. Sabine Kirchhoff Julia Küter, julia.kueter@hs-osnabrueck.de