

Praxisbeispiel Digitalisierung

Titel:	Litradio. Literatur online
Art:	Webprojekt
Auftraggeber/in:	Literaturinstitut, Universität Hildesheim
Dauer:	Beginn: 02/2009 Ende: [andauernd]
Ausgangssituation / Problembeschreibung:	Für eine zeitgemäße, digitale Literaturvermittlung durch audiovisuelle, onlinespezifische mediale Strategien bedarf es grundlegender und dauerhafter Kompetenzentwicklung.
Gesamtziel:	Praxisnah und unter professionellen Bedingungen lernen Studierende digitale Literaturvermittlung. In einem permanenten Entwicklungsprozess arbeiten sie an einer zukunftsfähigen Online-Plattform.
Beschreibung:	Litradio ist eine journalistische, vermittelnde und künstlerische Plattform, die von ihrer studentischen Redaktion in der digitalen Transformation permanent weiterentwickelt wird. Litradio ist Medienpartner des Netzwerks der Literaturhäuser in Deutschland sowie zahlreicher anderer kultureller Institutionen. Durch Dokumentation und journalistische Auseinandersetzung entsteht so in Form und Inhalt ein digitales Archiv der Gegenwartsliteratur.
Vision:	Mobilität, Interaktion, Lokalisierung und Personalisierung als wesentliche Merkmale der digitalen Transformation jetzt und in Zukunft sollen auch die weitere Entwicklung von Litradio als Plattform und als App bestimmen. Die Entwicklung eines Backends (Datenbank, Navigation, Mapping-Funktionen, Programmierung Interaktionsfunktionen, Audio/Videoplayer, Nutzerverwaltung, etc.) für beide Anwendungsformen soll mittelfristig erreicht werden.
Budget und Finanzierung:	Infrastrukturmittel 3.100 € (p.A.) für stud. Hilfskräfte und Investitionen in techn. Geräte; 180 € für Webhosting aus Institutsmitteln
Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:	https://litradio.net Dr. Guido Graf; guido.graf@uni-hildesheim.de ; 05121.883.20605