

Praxisbeispiel Digitalisierung

Titel:	OpenDigiMedia
Art:	Bildungsprojekt
Auftraggeber/in:	EU/Land Niedersachsen
Dauer:	Beginn: 01.06.2018 Ende: 31.05.2020
Ausgangssituation / Problembeschreibung:	Die mit Industrie 4.0 einhergehenden technologischen Entwicklungen verändern nicht nur die Leistungsfähigkeit der Produktion sondern auch Tätigkeiten und Aufgaben der Beschäftigten in den Betrieben.
Gesamtziel:	OpenDigiMedia hat zum Ziel, nicht-traditionell Studierende ganzheitlich und niedrighschwellig mit den Themen Digitalisierung und Industrie 4.0 in Berührung zu bringen und zu sensibilisieren.
Beschreibung:	Im Projekt "OpenDigiMedia" wird die Aneignung digitaler Kompetenzen durch den Einsatz digitaler Medien fokussiert. Hierfür werden Inhalte zu verschiedenen Themen der Digitalisierung, Schulungs- und Beratungsangebote für Einrichtungen der Erwachsenenbildung sowie Beratungsangebote für nicht-traditionell Studierende entwickelt. Die Zielgruppe soll auf verschiedenen Ebenen flächendeckend angesprochen und mittelfristig zur Aufnahme eines Hochschulstudiums motiviert werden.
Vision:	Das Vorhaben soll der Zielgruppe einen ersten Zugang zu den Themen Digitalisierung und Industrie 4.0 ermöglichen. Dabei wird das Thema Digitalisierung als Lerninhalt und als Lernmedium adressiert. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Schulung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren in Einrichtungen der öffentlichen und privaten Erwachsenen- und Weiterbildung (Fachbereichsleitungen und Dozierende). Hierdurch sollen die Einrichtungen befähigt werden, selbst Präsenz- bzw. Blended-Learning-Angebote zum Thema Industrie 4.0 durchzuführen und die Zielgruppe direkt vor Ort anzusprechen.
Budget und Finanzierung:	Gesamtausgaben: 975.242,34 Euro; anteilige Förderung ESF (50%) und MWK (15%): 633.907,52 Euro; restliche Ausgaben werden co-finanziert
Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:	Prof. Dr. Steffi Robak, Institut für Berufspädagogik und Erwachsenenbildung E-Mail: steffi.robak@ifbe.uni-hannover.de .