

# Praxisbeispiel Digitalisierung

<b>Titel:</b>	Kooperation mit regionalen Partnerunternehmen
<b>Art:</b>	Kooperationsprojekt
<b>Auftraggeber/in:</b>	Universität Hildesheim / IHK / HI-REG
<b>Dauer:</b>	Beginn: 04/1999 Ende: fortlaufend
<b>Ausgangssituation / Problembeschreibung:</b>	Aufbau eines Netzwerks mit regionalen Unternehmen bei Einrichtung der IT-Studiengänge der Universität Hildesheim ab dem Jahr 2000
<b>Gesamtziel:</b>	Schaffung einer Win-Win-Situation durch Vernetzung der Universität Hildesheim mit der regionalen Wirtschaft durch projektbezogene Kooperation im Bereich der Digitalisierung
<b>Beschreibung:</b>	Die IT-Studiengänge (IMIT/WINF/Data Analytics, BSc und MSc) kooperieren seit Anbeginn mit regionalen Partnerunternehmen (PU). Über das Austauschforum "Arbeitskreis IT" werden praktische Fragestellungen der PU in die Universität getragen. Abschluss- und Doktorarbeiten finden z.T. in Kooperation mit Unternehmen statt. Beim IT-Speed Dating werden studentische Wirtschaftspraktika angebahnt. Kooperation mit der HI-REG bei der Veranstaltung "Digital Analogue" und Online-Befragungen bei Unternehmen im Rahmen der Roadshow "Digitalisierung".
<b>Vision:</b>	Ausbau der gemeinsamen Forschungs- und Entwicklungsprojekte. Umfassende Vernetzung der Angebote der Universität mit den Partnerunternehmen, z.B. durch den Ausbau der bereits mit einzelnen PU bereits eingerichteten dualen Studienvarianten. Nachhaltige Verbesserung des Angebots an IT-Fachkräften in der Region.
<b>Budget und Finanzierung:</b>	Zuwendung von Partnerunternehmen >700.000€ plus IT-Stiftungsprofessuren
<b>Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:</b>	Prof. Dr. Klaus Ambrosi, Universität Hildesheim E-Mail: ambrosi@uni-hildesheim.de Tel.: 05121 883-40502