

Praxisbeispiel Digitalisierung

Titel:	sharemagazines GmbH
Art:	Ausgründung Universität OL
Auftraggeber/in:	Gründung durch Studierende der BWL
Dauer:	Beginn: 2014 gegründet Ende: laufend
Ausgangssituation / Problembeschreibung:	Die beiden Gründer haben während ihres BWL Studiums die Idee entwickelt, einen "digitalen Lesezirkel" im Rahmen einer App zu erstellen.
Gesamtziel:	Die App ermöglicht es Unternehmen/Arztpraxen, ihren Besuchern eine große Auswahl an Magazinen und auch eigene Informationen schnell und unkompliziert bereitzustellen.
Beschreibung:	Das Team hat die Lesezirkel-Zeitschriften aus Arztpraxen digitalisiert und bietet mittlerweile 300 digitale Tageszeitungen und Magazine aus aller Welt an. Besucher, Patienten oder Wartende können bei den jeweiligen teilnehmenden Partnern (Krankenhäuser, Praxen, öffentl. Institutionen, Gastronomie) kostenlos über die App aus einer Bibliothek auswählen und lesen. Die teilnehmenden Partner zahlen für den Service Entgelt. Mittlerweile hat das Team Verträge mit über 100 Partnern abgeschlossen. Die Universität ist ebenso Partner. Auf dem Campus können alle Nutzer der App kostenlos das Angebot nutzen.
Vision:	Das Gründungsteam verfolgt die Vision, kundenspezifische Lösungen und neue Services für mobile Endgeräte zu entwickeln. In der Vision werden dabei drei Dinge vereint: BYOD („bring your own device“) – fast jeder hat heute ein Lesegerät in der Tasche, mit dem sich nebenbei auch noch telefonieren lässt – zweitens werden standortbezogene Dienste („Location-based services“) dann mit drittens einem Zusatzservice verbunden.
Budget und Finanzierung:	Die Ausgründung ist über Eigenmittel finanziert worden. 2016 wurden 150.000 € VC Gelder über das Hamburger Landesprogramm InnoRamp eingeworben.
Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:	Oliver Krause, Jan van Ahrens (Gründer und Geschäftsführer) https://sharemagazines.de/