

Praxisbeispiel Digitalisierung

Titel:	The Multilingualism and Diversity Lectures
Art:	Für Social Media aufbereitete Vorlesung
Auftraggeber/in:	Stiftung Universität Hildesheim, ZBI / FB 3
Dauer:	Beginn: 1.12.2016 Ende: 31.1.2017
Ausgangssituation / Problembeschreibung:	Bei der Auswertung der Nutzerstatistiken von Online-Vorlesungen zeigt sich, dass es nicht reicht, im Hörsaal eine Kamera aufzustellen, sondern dass eine mediale Einbettung erfolgen muss.
Gesamtziel:	Die Themen Sprachenförderung und -bildung als integrale Bestandteile innovativer Lehramtsausbildung in Niedersachsen in der wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskussion einbringen
Beschreibung:	Das Projekt knüpft an das vom Ministerium für Wissenschaft und Kunst, vom Kultusministerium und von der Mercator-Stiftung geförderte Projekt Umbrüche gestalten – Sprachenförderung und -bildung als integrale Bestandteile innovativer Lehramtsausbildung in Niedersachsen an und setzt es auf einer neuen Ebene fort. In einer für das Web und Social Media aufbereiteten Ringvorlesung Multilingualism and Diversity Lectures tragen international einschlägige Dozenten mit hohem Bekanntheitsgrad zu grundsätzlichen Fragen der Sprachenbildung und Sprachförderung den aktuellen Wissensstand vor.
Vision:	Das Projekt knüpft an das vom Ministerium für Wissenschaft und Kunst, vom Kultusministerium und von der Mercator-Stiftung geförderte Projekt Umbrüche gestalten – Sprachenförderung und -bildung als integrale Bestandteile innovativer Lehramtsausbildung in Niedersachsen an und setzt es auf einer neuen Ebene fort.
Budget und Finanzierung:	MWK Umbrüche 2, 50 000 Euro
Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:	Prof. Dr. Montanari Prof. Dr. Griesbaum