

Praxisbeispiel Digitalisierung

Titel:	Ultrahochfrequente Tiererkennung 2
Art:	Verbundprojekt
Auftraggeber/in:	Landwirtschaftliche Rentenbank, BLE
Dauer:	Beginn: 01.03.2017 Ende: 31.08.2019
Ausgangssituation / Problembeschreibung:	Das Tierwohl und die Tiergesundheit bei Zuchtschweinen soll gesteigert werden. Dazu soll das Aktivitätsprofil möglichst lückenlos überwacht werden, um so auf das Tierwohl Rückschlüsse zu ziehen.
Gesamtziel:	Entwicklung eines Identifikations- und Lokalisierungssystems für das Monitoring von Scheinen. Dazu gehören elektr. Ohrmarke Leserinfrastruktur und Auswertungssoftware.
Beschreibung:	Im Verbundprojekt mit der Universität Hohenheim und vier Industriepartnern (zwei aus Niedersachsen) entstehen an der Hochschule Konzepte und Umsetzungen für Lesegeräte und Antennen zur Identifikation der Tiere. Die Industriepartner ergänzen diese Aktivitäten, s.d. am Ende der Projektlaufzeit ein System für die Erfassung des Tierverhaltens entsteht, welches sich zeitnah in die Produktion überführen lässt, um damit das Tierwohl und die Tiergesundheit zu steigern.
Vision:	Nach Projektende werden die Industriepartner das System in den Markt einführen. An der Hochschule soll das Konzept auf anderen Nutztieren, wie z.B. Rinder ausgeweitet und um Sensorik ergänzt werden. Damit lassen sich die z.B. die Lahmheit der Tiere oder andere Krankheiten erkennen. Die genaue Zuordnung der Bewegungsparameter und Sensordaten zu dem einzelnen Tier ermöglicht eine effiziente zielgerechte Behandlung. Durch die Lokalisierung ist ein schnelles Auffinden möglich. Der Kostenaspekt ist ein weiterer wichtiger Faktor, um die Akzeptanz in der Landwirtschaft zu gewährleisten
Budget und Finanzierung:	Gesamtausgaben 1.654.715€, davon 857.192€ Fördersumme, Anteil der HsH: 128.915€ für 22 Monate (ein wissenschaftlicher Mitarbeiter. Material. Reisen).
Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:	www.rentenbank.de/dokumente/Agribizz_1/2017_S.5 Prof. Dr. Werner Knop, Hochschule Hannover, Prof. Dr. Eva Gallmann, Universität Hohenheim