

Praxisbeispiel Digitalisierung

Titel:	App der niedersächsischen Flugplätze/Landeplätze
Art:	App für Handy / Tablet
Auftraggeber/in:	Flugverband, z.B. IDRF, DAeC
Dauer:	Beginn: 01.09.2018 Ende: 31.12.2018
Ausgangssituation / Problembeschreibung:	Einfach zugänglich digitale Informationen zur Nutzbarkeit und Attraktivität der niedersächsischen Flugplätze als touristische Ziele fehlen für den Personenkreis der Privatflieger (z.B. Öffnungszeiten)
Gesamtziel:	Ziel ist es, die Attraktivität der nds. Flugplätze / Flughäfen durch ein schnelles/ einfaches Informationsmedium aus einer Hand für die allgemeine Luftfahrt zu optimieren.
Beschreibung:	Ziel sollte sein, dass Piloten der allgemeinen Luftfahrt schnelle und umfassende Informationen zu den einzelnen Plätzen erhalten. Dargestellt werden sollte u.a. die vorhandene Infrastruktur des Platzes, die Öffnungszeiten, ggf. vorhandene Tankmöglichkeiten und Gastronomie, Sehenswürdigkeiten und Unterkünfte in der näheren Umgebung, verkehrliche Anbindung wie Autobahnen, öffentliche Verkehrsmittel, Taxistände oder Häfen.
Vision:	Bei der App könnte es sich um ein Informationsmedium für die gesamte allgemeine Luftfahrt handeln. Nutzbar sowohl für Piloten, die aus rein privaten Gründen die Plätze anfliegen, als auch für Piloten, die beruflich unterwegs sind. Aufgrund der eingestellten Informationen sind nicht nur die Plätze, sondern auch das direkte Umfeld Nutznießer dieser App. Was wiederum Auswirkungen haben kann auf die Verkehrszahlen der Plätze oder den Tourismus.
Budget und Finanzierung:	Wird noch geklärt.
Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:	