

# Praxisbeispiel Digitalisierung

<b>Titel:</b>	Service vom Hof
<b>Art:</b>	Umsetzungsprojekt
<b>Auftraggeber/in:</b>	ML
<b>Dauer:</b>	Beginn: Förderung 2014-2016 Ende: Laufzeit unbegrenzt
<b>Ausgangssituation / Problembeschreibung:</b>	In Niedersachsen sind potentielle Konsumenten/Urlauber auf der Suche nach Regionalvermarktungsangeboten ldw. Betriebe. Die Anbieterseite möchte ihre Produkte/Dienstleistungen unkompliziert bewerben.
<b>Gesamtziel:</b>	Ziel der Website/App ist es, jedem Kunden/Gast individuell und überall das Angebot in den Bereichen Einkaufen, Erleben, Einkehren und Übernachten auf ldw. Betrieben in Niedersachsen aufzuzeigen.
<b>Beschreibung:</b>	In Niedersachsen ist der ländliche Raum und damit auch die Punkte Einkaufen, Erleben, Einkehren und Übernachten auf landwirtschaftlichen Betrieben von ständig wachsender Bedeutung. Direktvermarkter geraten immer weiter ins Interessenfeld der Öffentlichkeit. Mit dem geförderten Onlineportal erreichen Anbieter eine hohe Marktpräsenz, Nutzer können sich unkompliziert über das Angebot informieren. Das Portal wird ständig aktualisiert und erweitert, so dass die Wirkung weit über den Förderzeitpunkt hinaus reicht.
<b>Vision:</b>	Ländliche Räume profitieren stark von digitalen Angeboten, "Service vom Hof" dient daher dem Verbraucher genauso wie dem Kunden. Es ermöglicht dem Nutzer, sich über die angebotenen Leistungen zu informieren und damit regional zu konsumieren. Mit diesem digitalen Überblick soll dem Kunden auch in der Zukunft bei seiner Wahl geholfen werden und dem Anbieter die Möglichkeit gegeben werden sich unkompliziert darzustellen. Das Portal soll auch für die Zukunft aktualisiert und erweitert werden und so die regionalen Angebote des ländlichen Raums aufzeigen.
<b>Budget und Finanzierung:</b>	40.000 € ML Niedersachsen
<b>Weitere Informationen / Ansprechpartner/in:</b>	<a href="http://www.service-vom-hof.de">www.service-vom-hof.de</a>