

# TOURISMUS IN NIEDERSACHSEN AUF EINEN BLICK

## WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS (2019)

Die Tourismuswirtschaft in NI hat eine ökonomisch hohe Bedeutung. 46 Mio. registrierte Übernachtungen in NI in 2024 spiegeln die Beliebtheit der niedersächsischen Reiseregionen wider.

Die Tourismusbranche ist eine vielfältige Querschnittsbranche, beispielweise sind der Einzelhandel wie auch die zuliefernden oder produzierenden Gewerbe Teil dieses wichtigen Wirtschaftszweiges.

In- und ausländische Touristen gaben im Vor-Corona-Jahr 2019 rund 23,2 Mrd. Euro für Güter und Dienstleistungen in NI aus. Die Tourismuswirtschaft trägt mit 4,9 % zur gesamten Wirtschaftsleistung in NI bei. Es ist eine beschäftigungsintensive Branche, rund 330 Tsd. Erwerbstätige sind direkt und indirekt im Tourismus beschäftigt.

## ERWERBSTÄTIGE IM TOURISMUS

330 Tsd.

## KONSUMAUSGABEN DER GÄSTE

23,2 Mrd. Euro

## TOURISTISCHE BRUTTOWERTSCHÖPFUNG

13,6 Mrd. Euro

## ANTEIL AN DER NDS. WIRTSCHAFTSLEISTUNG

4,9 % der niedersächsischen Wirtschaftsleistung

(Quelle: Tourismussatellitenkonto Niedersachsen 2021)

## TOURISMUSJAHR 2024

Im Jahr 2024 kamen mehr als 15,4 Mio. (+2,5 %) Gäste nach NI. Die Zahl der gebuchten Übernachtungen legte um 1,0 % auf mehr als 46,1 Mio. zu.

Die Übernachtungszahlen liegen nur noch um 0,2 % unter dem Niveau des bisherigen Rekordergebnisses des Vor-Corona-Jahres 2019.

NI bleibt stabil auf Platz vier nach Bayern, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen.

## GÄSTEANKÜNFTE

15,4 Mio. (+2,5 % ggü. 2023)

## GÄSTEÜBERNACHTUNGEN

46,1 Mio. (+1,0 % ggü. 2023)

## ANZAHL DER GEÖFFNETEN BETRIEBE

4.725 (-0,9 % ggü. 2023)

## AUSLÄNDISCHE GÄSTEANKÜNFTE

1,6 Mio. (+ 1,8 % ggü. 2023)

## TOP-REISEREGIONEN

Nordseeküste	8,2 Mio. (+2,1 %)
Lüneburger Heide	7,0 Mio. (+0,9 %)
Grafschaft Bentheim, Emsland, Osnabrücker Land	5,6 Mio. (+2,1 %)
Ostfriesische Inseln	5,5 Mio. (-0,2 %)
Hannover-Hildesheim	4,7 Mio. (-0,8 %)
Harz	4,5 Mio. (-1,7 %)

(Quelle: LSN, März 2025)

## 2025: ZEICHEN FÜR EIN GUTES TOURISMUSJAHR

Im Januar meldeten die Beherbergungsbetriebe in NI knapp 707.000 Gäste (+2,0 %). Die Zahl der Übernachtungen blieb in etwa gleichbleibend wie im Vorjahr bei knapp 2,0 Mio.

(Quelle: Destatis und LSN, März 2025)

Trotz der recht negativen Einschätzung der wirtschaftlichen Lage sind die Reisepläne der Deutschen anhaltend positiv: 75 % der dt. Bevölkerung planen im Jahr 2025 zu verreisen. Die Nachfrage im Tourismus bleibt damit ein stabiler Wachstumstreiber.

Bei ihren Ausgaben für den Urlaub im Jahr 2025 planen 45 % der Deutschen gleich viel wie in 2024 auszugeben.

2025 könnte durchaus wieder ein neues Rekordjahr für den Deutschland- und auch für den Niedersachsentourismus werden.

(Quelle: FUR Reiseanalyse 2025)