

PRAXISBEISPIEL

BID SELTERSWEG GIESSEN, HESSEN

Größe der Stadt	91.255 Einwohner	Anzahl der Mitglieder	-
Art der Stadt	Mittelstadt	Rechtsform der Quartiersgemeinschaft	Verein
Lage der Stadt	Verstädterter Raum	Jahr der Initiierung	2005
Themenfeld	Innenstadt und Gewerbe	Zeitraum der ersten Satzung	2006 - 2011
Lage der Quartiersgemeinschaft	Hauptzentrum	Zeitraum der aktuellen Satzung	2022 - 2026
Fläche des Quartiers	45.000 m ²	Stand	Laufend
Anzahl der Grundstücke	81	Name des zugehörigen Gesetzes	Gesetz zur Stärkung innerstädtischer Geschäftsquartiere (INGE)

ANLASS / INITIIERUNG

Im Jahr 2005 wurden zwei neue Einkaufszentren im Einzugsbereich der Stadt Gießen erbaut, was die traditionellen Einzelhandelslagen unter Druck setzte. Als mögliche Lösung wurde durch die Akteure vor Ort das Instrument Business Improvement District (BID) identifiziert. Bereits Anfang 2006 trat im BID Seltersweg schließlich die erste Satzung in Kraft. In der Gießener Innenstadt haben sich vier aneinandergrenzende BIDs gegründet, die über ein koordiniertes Vorgehen und ein gemeinsames Marketingkonzept verfügen. Angrenzend an das BID Seltersweg liegen das BID Katharinenviertel, das BID Theaterpark und das BID Marktquartier.

AUFWERTUNGSMASSNAHMEN

Ziel des BID Seltersweg ist es, die Gießener Innenstadt als erste Adresse in Mittelhessen für Einkauf, Lebensqualität und Erlebnis zu sichern und zu stärken. Durch gestalterische Maßnahmen im Straßenzug mit möglichst eindrucksvollen, trendorientierten Aktionen und Veranstaltungen wird eine Erhöhung der Aufenthalts-, Wohn- und Erlebnisqualität für Bürgerinnen und Bürger sowie Besucherinnen und Besucher angestrebt.

Weitere Ziele sind die Schaffung von Aufenthaltsorten als Treffpunkt zur Frequenzstärkung, der Ausbau der Neuen Medien für eine verstärkte Nutzung als Marketingstrategie, die Gewinnung neuer und die Bindung bestehender Zielgruppen durch gemeinsame moderne Werbeaktivitäten und übergreifende Serviceleistungen. Für Grundeigentümerinnen und -eigentümer sowie für (Gewerbe-)Mieterinnen und Mieter verspricht das BID Kostensenkungen durch den koordinierten Einkauf von Dienstleistungen und die Nutzung von Fördermitteln. Ebenfalls werden Maßnahmen für Sauberkeit, Sicherheit und Ordnung ergriffen und eine praktikable Erreichbarkeit und Verkehrsinfrastruktur angestrebt.

Konkrete Maßnahmen sind:

- Marketingkonzept
- Schaffung von Aufenthaltsorten als Treffpunkt
- Trendorientierte Aktionen und Veranstaltungen
- Branchen- und Nutzungsmix
- Gemeinsame moderne Werbeaktivitäten und übergreifende Serviceleistungen
- Gewährleistung von Sauberkeits- und Ordnungsaspekten
- Koordination des Einkaufs von Dienstleistungen

- Leuchtelemente gegen energieeffiziente Mittel austauschen
- Professionelle und regelmäßige Pflanzenpflege
- Praktikable Erreichbarkeit und Verkehrsinfrastruktur

STAND DER UMSETZUNG

Das BID Seltersweg hat bereits drei Laufzeiten hinter sich und befindet sich aktuell im vierten Durchlauf mit der 2022 beschlossenen Satzung. In den vergangenen drei Laufzeiten wurden bauliche Maßnahmen mit nachhaltigem Charakter umgesetzt. Durch die Corona-Pandemie während der 3. Laufzeit konnten die vorgesehenen Maßnahmen zur Digitalisierung nicht umgesetzt werden, womit diese Maßnahme in der aktuellen Laufzeit wieder in den Vordergrund rücken wird.

Der Seltersweg hat durch seine Edelstahl-Beschilderung an Eingangsfassaden ein Gesicht „als Marke“ bekommen. Ein Großteil der Eigentümerinnen und Eigentümer, Investorinnen und Investoren sowie Händlerinnen und Händler haben sich engagiert und eigeninitiativ den Fassaden und Geschäftsräumen gewidmet.

BESONDERS GUT GELUNGEN

Eine Besonderheit ist die Lage im Verbund mit drei weiteren BIDs. Das koordinierte Vorgehen zeigt sich als sinnvoll. Diese besondere Struktur ermöglicht gleichzeitig, die Quartiersgemeinschaft überschaubar zu halten (ein BID) und ein großes Gebiet zu koordinieren (die vier BIDs gemeinsam).

Als Erfolg wird gesehen, dass das BID Seltersweg die Neuausrichtung zweier Groß-Leerstände durch „Brückenbauen“ und Konzeptideen vorantreiben konnte.

Die neu eingeführte App „GIESSEN für die Hosentasche“ ermöglicht einen schnellen Zugriff auf Veranstaltungskalender, tagesaktuelle News vom Gießener Anzeiger, exklusive Angebote, Serviceleistungen der Stadt sowie eine Auskunft der aktuellen Parkplatz-Informationen.

Die mittlerweile 4. laufende Periode des BIDs sowie eine Auszeichnung des DIHK als bestes BID Deutschlands 2010 bestätigen den Erfolg des BID Seltersweg.



Abb. 1: Die Gießener Innenstadt (BID Seltersweg e.V. 2024)

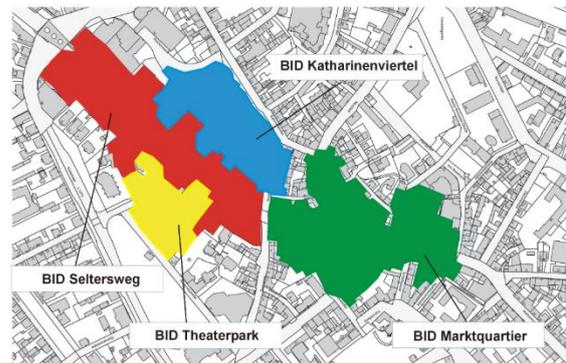


Abb. 2: Übersichtsplan der BIDs (BID-Seltersweg e.V. 2021)

ÜBERTRAGBARKEIT

Das BID Seltersweg zeigt, dass ein BID die Rolle als Einzelhandelsstandort für das Umland nicht nur erhalten, sondern auch ausbauen kann. Die Erkenntnisse sind weitgehend auf Einzelhandelsstandorte in Niedersächsischen Klein- und Mittelstädten übertragbar.

LINKS

- [BID-Seltersweg](#)
- [Satzung 2022](#)
- [Maßnahmenkatalog 2022 – 2026](#)

BILDQUELLEN

Abb. 1: Die Gießener Innenstadt.
BID-Seltersweg e.V. 2024: Der Seltersweg handelt – Einige Impressionen. Verfügbar <[https://seltersweg.de/bid-seltersweg/#iLightbox\[gallery_image_2\]/9](https://seltersweg.de/bid-seltersweg/#iLightbox[gallery_image_2]/9)> (Abgerufen am 25.01.2024).

Abb. 2: Übersichtsplan der BIDs.
BID-Seltersweg e.V. 2021: Zusammenarbeit mit anderen Innenstadtbereichen. Verfügbar <<https://seltersweg.de/wp-content/uploads/2021/07/21-06-Massnahmen-BID-Seltersweg-LZ4-2022-2026.pdf>> (Abgerufen am 07.02.2024).