

Modellprojekte betriebliche Ausbildung - Übersicht über die geförderten Projekte

Nr.	Projektort	Projektträger	Projektbezeichnung	Projektbeschreibung
1	Brake, Stadt LK Wesermarsch	Zeit & Service Beschäftigungsförder- gesellschaft mbH	"Wesermarsch - Eine Region bildet aus"	Das Projekt richtet sich an Betriebe und Jugendliche, die auf der Suche nach einem Auszubildenden bzw. nach einem Ausbildungsplatz sind oder bereits eine vertragliche Bindung eingegangen sind. Als generelle Zielsetzung ist eine erfolgreiche Zusammenarbeit von Betrieben und Auszubildenden vom Zeitpunkt der Bewerbung bis hin zur bestandenen Abschlussprüfung und dem damit verbundenen Übergang in den Fachkraftarbeitsplatz gewollt. Das Projekt soll eine konkrete Antwort auf die vom DIHK festgestellten Defizite bezüglich der Ausbildungsreife heutiger Schulabgänger bzw. Auszubildenden sein. Die Problematik von schlechter Disziplin, geringer Belastbarkeit und schlechter Umgangsformen bei Jugendlichen will das Projekt aufgreifen. Es soll eine Verbesserung der Ausbildungssituation insbesondere im Bereich der Sozialkompetenzen und Soft-Skills stattfinden.
2	Braunschweig, Stadt	Volkshochschule Braunschweig GmbH (gemeinnützig)	R-A-P - Ein Modellprojekt für Berufsorientierung, betriebliche Ausbildung und Fachkräftenachwuchs in der Region Braunschweig	Ziel des Projektes ist der Aufbau eines selbsttragenden Netzwerkes aus regionalen Ausbildungsakteuren zum erleichterten und bedarfsgerechten Übertritt von Jugendlichen von Schule in Ausbildung sowie zur Steigerung der Anzahl abgeschlossener Ausbildungsverträge mit schwerpunktmäßiger Vermittlung von Bewerbern in bislang unattraktive Berufsfelder. Die Zahl von Ausbildungsabbrüchen wird durch fundiert getroffene Entscheidungen bei der Berufswahl und durch Ausbildungsbegleitung reduziert. Ferner werden unattraktive Berufsfelder aufgewertet und das Interesse bei den Jugendlichen für diese Bereiche geschaffen. Über ein Pool von Bewerbern und Ausbildungsbetrieben werden die Zugänge beider Seiten zueinander gewährleistet und ein zielgerichtetes Zueinanderfinden von geeigneten Bewerbern und Betrieben (Matching) vereinfacht.
3	Göttingen, Stadt LK Göttingen	Volkshochschule Göttingen e. V.	DOPPELPASS Betriebe und Frauen - 1:0 für die Ausbildung	Der regionale Bedarf an qualifizierten Fachkräften bildet gemeinsam mit dem ungenutzten Potential junger Frauen auf dem Ausbildungsmarkt den Hintergrund für die Bildungskonzeption des Modellprojektes. Grundthese ist, dass Betriebe in einer durch den demografischen Wandel und rückläufige Bewerber/innenzahlen gekennzeichneten Situation ihre Ausbildungsplätze nicht mehr optimal besetzen können, wenn ihre Rekrutierungs- und Ausbildungsmodelle weiterhin überwiegend junge Männer ansprechen. Bisher wurde in vielfältigen Maßnahmen versucht, über die Erweiterung des Berufswahlspektrums junger Frauen deren Anteil in traditionell „männlichen“ Berufsfeldern und damit im dualen System insgesamt zu erhöhen. Der innovative Ansatz des Projektes sieht vor, dass zusätzlich zu diesen Aktivitäten zukünftig auch die Betriebe selber ihre Ausbildungsstrukturen verstärkt auf die jungen Frauen ausrichten, um diese als Fachkräfte von morgen zu gewinnen.

Modellprojekte betriebliche Ausbildung - Übersicht über die geförderten Projekte

Nr.	Projektort	Projektträger	Projektbezeichnung	Projektbeschreibung
4	Lüchow, Stadt LK Lüchow-Dannenberg	Landkreis Lüchow-Dannenberg	Ausbildungspakt Lüchow-Dannenberg für die Stärkung der betrieblichen Ausbildung und Fachkräftenachwuchs	Als Zielgruppen gelten vornehmlich Unternehmen und Schüler der allgemein und berufsbildenden Schulen im Landkreis Lüchow-Dannenberg. Mit dem Projekt soll die nachhaltige Fachkräftesicherung im Landkreis Lüchow-Dannenberg durch betriebliche Ausbildung, die Steigerung der Qualität und Attraktivität der Berufsausbildung und die Steigerung des Bewusstseins über die Chancen betrieblicher Ausbildung bei potenziellen Bewerbern vorangetrieben werden. Dazu soll die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und allgemeinbildenden Schulen verbessert werden, damit alle angebotenen betrieblichen Ausbildungsplätze und Plätze für die Einstiegsqualifizierung mit geeigneten Bewerbern besetzt werden können.
5	Osnabrück, Stadt	MaßArbeit kaöR	Ausbildungslotsen im Landkreis Osnabrück	Durch die Ausbildungslotsen im Landkreis Osnabrück soll eine Verbesserung der Lage auf dem Ausbildungsstellenmarkt erreicht werden. Die nachhaltige Fachkräftesicherung und die Steigerung der Ausbildungsqualität, insbesondere die Steigerung der Attraktivität unattraktiver Berufe stehen im Blick der Ausbildungslotsen. Es soll ein Unterstützungssystem für kleine auszubildende Unternehmen geschaffen werden. Unterstützungsleistungen für Auszubildende sollen initiiert werden. Ausbildungsabbrüchen soll präventiv entgegengewirkt werden. Über das Modellprogramm sollen Betriebe Unterstützung in schwierigen Situationen mit dem Auszubildenden erhalten und fachliche Begleitung, wenn es darum geht den Jugendlichen an den eigenen Betrieb zu binden.
6	Peine, Stadt LK Peine	ChemieNord - Akademie für berufliche Bildung der Chemischen Industrie e.V.	Ausbildungsoffensive Kunststoffberufe - Süd-Ost-Niedersachsen	Mit der Umsetzung dieses Projektes beabsichtigt die ChemieNord Akademie u.a. einen nennenswerten und in der Komplexität innovativen Beitrag zu leisten zur Stärkung des Systems der Dualen Berufsausbildung, zum größeren Bekanntheitsgrad industriell-gewerblicher Ausbildungsberufe sowie zur passgenaueren Vermittlung von geeigneten Bewerbern auf freie industrielle Praktika- und Ausbildungsplätze. Die intensive Werbung für die branchennotwendigen industriellen Ausbildungsberufe (Produktionsberufe der Kunststoffindustrie, der/die „Verfahrensmechaniker/in“, der/die noch relativ junge „Maschinen- und Anlagenführer/-in sowie Technischer Produktdesigner) steht im Mittelpunkt dieses Modellprojekts. Mit dem Projekt soll dem drohenden Fachkräftemangel der Wirtschaft entgegengewirkt und geeigneten Jugendlichen eine zukunftssträchtige Berufsperspektive geboten werden. Im Projekt soll für die in der Kunststoff- und Kautschukindustrie relevanten Berufe sowohl unter potentiell auszubildenden Unternehmen als auch bei potentiellen Auszubildenden Werbung betrieben werden.

Modellprojekte betriebliche Ausbildung - Übersicht über die geförderten Projekte

Nr.	Projektort	Projektträger	Projektbezeichnung	Projektbeschreibung
7	Uetze Region Hannover	Ausbildung im Verbund pro regio e.V.	Service- und Qualifizierungsnetzwerk Ausbildung in KMU	Das Projekt zielt auf die Schaffung, Besetzung und Sicherung von 60 zusätzlichen Ausbildungsplätzen in kleinen und mittelständischen Unternehmen in der Region Hannover, insbesondere in den Branchen Fertigungsindustrie, Gesundheitswesen, Gastronomie und Handel ab. Hierzu ist der Aufbau eines Service- und Qualifizierungsnetzwerkes mit Unternehmen, Ausbildungsakteuren und Schulen geplant. Die Sensibilisierung und Aktivierung der Unternehmen zur Nachwuchsförderung und die Ansprache und Gewinnung von Auszubildenden für KMU in den Fokusbranchen steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie eine Imageverbesserung einzelner Berufe, Betrieben und Branchen.
8	Vechta, Stadt LK Vechta	Innung für das Kraftfahrzeug-Handwerk des Kreises Vechta	Azubi-Club 'El Mechanicos' - KfZ- Mechatroniker	Durch ein Berufemarketing sollen zusätzlicher Lehrlinge für den neu geordneten Beruf des KfZ-Mechatronikers gewonnen werden. Dadurch soll langfristig ein ausreichendes und qualifiziertes Fachkräftepotenzial sichergestellt werden. Eine qualitative Verbesserung der Ausbildung in Theorie und Praxis durch gezielte Förderangebote und eine Erhöhung des Anteils von Mädchen und Jugendlichen mit Migrationshintergrund für den o.g. Beruf sind ebenfalls Gegenstand des Projektes. Ferner ist die Implementierung der theoretischen Online-Gesellenprüfung als Modell für Niedersachsen geplant.
9	Verden (Aller), Stadt LK Verden	Landkreis Verden	Fachkräfteoffensive Landkreis Verden	Ziel des Projektes ist eine nachhaltige Verbesserung der Fachkräftesituation im Landkreis Verden durch die Stärkung der betrieblichen Ausbildung. Der Auf- und Ausbau eines Ausbildungsnetzwerkes mit allen relevanten Ausbildungsmarktakteuren sowie Unternehmen dient als Plattform für die Projektimplementierung und die Entwicklung modelhafter Szenarien der zukünftigen Ausbildungs- und Fachkräftebedarfe im Landkreis Verden. Aufbauend auf den entwickelten Szenarien werden konkrete strategische sowie inhaltliche Maßnahmen und betriebliche Modelle zur Rekrutierung geeigneter Auszubildender entwickelt und implementiert. Die Entwicklung und Implementierung einer zielgruppenorientierten Berufemarketing-Kampagne in den Bereichen "Nachhaltiges Bauen" sowie "MINT-Berufe" ist ebenfalls Projektgegenstand.

Modellprojekte betriebliche Ausbildung - Übersicht über die geförderten Projekte

Nr.	Projektort	Projektträger	Projektbezeichnung	Projektbeschreibung
10	Wilhelmshaven, Stadt	ChemieNord - Akademie für berufliche Bildung der Chemischen Industrie e.V.	Ausbildungsoffensive Chemieberufe - Weser-Ems	Mit der Umsetzung dieses Projektes beabsichtigt die ChemieNord Akademie u.a. einen nennenswerten und in der Komplexität innovativen Beitrag zu leisten zur Stärkung des Systems der Dualen Berufsausbildung, zum größeren Bekanntheitsgrad industriell-gewerblicher Ausbildungsberufe, speziell die der Chemieindustrie und verwandter Industriezweige sowie zur passgenaueren Vermittlung von geeigneten Bewerbern auf freie industrielle Praktika- und Ausbildungsplätze. Die intensive Werbung für die branchennotwendigen industriellen Ausbildungsberufe (z.B. die Chemie-Produktionsberufe „Chemikant/-in“ und die noch relativ neue „Produktionsfachkraft Chemie“), aber auch die branchenübergreifenden industriellen Metall- und Elektroberufe („Industrieelektriker/-in“ und „Maschinen- und Anlagenführer/-in“) stehen im Mittelpunkt dieses Modellprojekts. Mit dem Projekt soll dem drohenden Fachkräftemangel der Wirtschaft entgegengewirkt und geeigneten Jugendlichen eine zukunftssträchtige Berufsperspektive geboten werden.