

Ziehen Sie Wissensbilanz

Alles im Plan



WIRTSCHAFT IN
NIEDERSACHSEN

DIE
DIENSTLEISTUNGS-
OFFENSIVE

Wissen ist Ihr wertvollstes Kapital

Denken Sie bei Ihren Bilanzen nicht nur ans Geld. Sondern an die Zukunft. Wichtigster Aktivposten sind Ihre Mitarbeiter. Deren Know-how können Sie besser nutzen als Sie denken.

Die Wissensbilanz vergleicht das Unternehmens-Wissen mit den strategischen Zielen. Sie bewertet Human-, Struktur- und Beziehungskapital: Wo sind Sie im Soll, was können Sie auf der Habenseite verbuchen?

Ihr immaterielles Kapital wird nicht nur mess- sondern auch steuerbar. So haben Sie einen wissenschaftlich fundierter Wegweiser für Ihre Unternehmens-Entscheidungen.

Die nächste Dialog-Werkstatt macht Sie reicher

Von der Mitarbeiter-Motivation über die Suche nach Partnern bis zur externen Bewertung Ihres Unternehmens: Wissensbilanz ist Gold wert. Mehr über das geniale Management-Tool in der nächsten Dialog-Werkstatt.

Das erwartet Sie in der nächsten Dialogwerkstatt:

- **Alles nach Wunsch**
Die Erwartungen der Kunden erkennen und über-
treffen
- **Was Ideen zum Leben brauchen**
Wissen ist der Humus, auf dem Innovationen ge-
deihen. Ziehen Sie Bilanz
- **Wissen Sie, was Sie wollen?**
Nur was Ihren Kunden nützt, hilft auch Ihnen
- **Sie müssen nicht alles können**
Manches können andere einfach besser:
Kooperieren statt diletterieren
- **Service in Bestform**
Auch Dienstleistungen brauchen Design
- **Lassen Sie mal Ihre Kunden ran**
Wie Kunden bei der Entwicklung von neuen
Produkten helfen
- **Machen Sie das Beste aus Ihrem Wissen**
So managen Sie das Wissen Ihres Unternehmens

Kontakt:

Niedersächsisches Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
Friedrichswall 1
30159 Hannover

www.dienstleistungsoffensive.niedersachsen.de



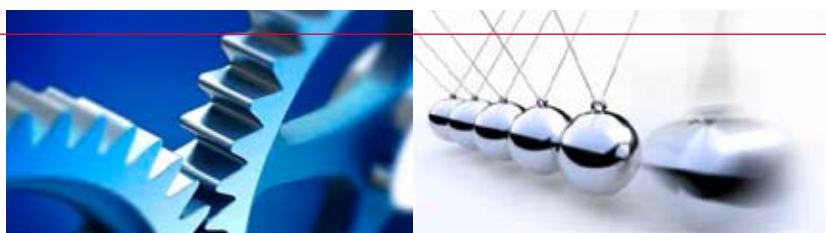
Zukunftsmärkte erkennen und erobern

Neue Dienstleistungen entwickeln und erfolgreich vermarkten

Kampagne II/2010



Niedersächsisches Ministerium
für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr



Innovationen sind der Motor ...

... doch sie brauchen den richtigen Treibstoff

Wrooom! Die Wirtschaft nimmt wieder Fahrt auf, der Dienstleistungssektor brummt. Doch der Markt, seine Produkte und die Konsumenten ändern sich rasant. Was heute „in“ ist, gehört morgen zum alten Eisen. Generieren Sie jetzt innovative Service-Ideen für die Überholspur. Bitte einsteigen!

Nehmen Sie das Steuer in die Hand

Schnellweg oder Holzweg? Auf alle Fälle kommen Sie an jetzt an einen Scheideweg und müssen die Richtung vorgeben. Stillstand ist keine Option. Fakt ist: Wer den Erfolg sucht, muss eingefahrene Wege verlassen und sich auf Neues einlassen. Megatrends und Kundenbefragungen sind Ihr Navi.

Geistesblitze schlagen gezielt ein

Erfolgreiche Dienstleistungen entstehen nicht durch Zufall. Sie haben Methode. Im Kern geht es darum, Verfahren aus dem produzierenden Sektor auf die Dienstleistungs-Entwicklung zu übertragen.

In der Dialog-Werkstatt informieren wir Sie über effiziente „Konstruktions-Werkzeuge“. So steigern Sie Ihre Erfolgsaussichten und verkürzen die Entwicklungszeiten.

Kreative Keimzelle: die Dialog-Werkstatt

Wo kommen bloß die guten Ideen her?

Außergewöhnliche Ideen entstehen nicht im stillen Kämmerlein. Sie brauchen Impulse von außen. Offener Dialog und branchenübergreifende Erfahrungen eröffnen neue Perspektiven: Willkommen im Treibhaus der Innovationen, der Dialog-Werkstatt. Theorie trifft auf Praxis, Unternehmer treffen Unternehmer.

Zukunft gestalten bedeutet, praktisch zu denken

Wie gut eine Idee ist, zeigt erst der Alltag. Profitieren Sie von den praktischen Erfahrungen und dem Know-how unserer Referenten. Sie sind selbst Macher und wissen genau, wovon sie reden.

Immer eine Idee realistischer

80 Prozent der Unternehmen wollen in den nächsten drei Jahren ihre Dienstleistungen weiterentwickeln. 55 Prozent peilen gar neue Märkte an. Doch was ist denkbar? Was ist machbar? Impuls- und Fachreferate sowie Beispiele aus der Praxis geben wertvolle Anregungen. Dabeisein ist alles.

Zentrale Dialog-Werkstatt am 24. Juni 2010
in Hannover.

Informationen und Anmeldung:
www.dienstleistungsoffensive.niedersachsen.de

Exklusiv für Kleinunternehmen: die Dienstleistungsoffensive

Einladung zur Hauptversammlung leidenschaftlicher Kleinunternehmer

Der Dienstleistungssektor ist Niedersachsens treibende Wirtschaftskraft. Zwei Drittel der Bruttowertschöpfung gehen auf sein Konto. Flexible Kleinst- und Kleinunternehmen stoßen mit frischen Ideen und viel Leidenschaft in Marktnischen, erobern neue Geschäftsfelder, schaffen neue Arbeitsplätze.

Ideen und Know-how. Das trifft sich gut.

Leidenschaft allein reicht allerdings nicht aus. Das Wirtschaftsministerium unterstützt Sie, indem es Ihnen Zugang zu speziellem Know-how und entsprechendem konzeptionellen Handwerkszeug bietet. Tauschen Sie Ihr Wissen und Ihre Erfahrungen aus. Wenn Kleinunternehmer und Marketing-Experten ihre Köpfe zusammenstecken, entstehen die besten Ideen!

Hier kommen die Richtigen zusammen

- Kleinst- und Kleinunternehmen im Dienstleistungssektor
- Max. 49 Mitarbeiter und 10 Mio. Euro Jahresumsatz

