



## Ideenmanagement als Zukunftsressource



**Jede Idee ist wert-voll,  
auch wenn sie nicht gleich  
umgesetzt werden kann.**

## **Motivations-Beschleuniger für kreatives Mit- und Vordenken**

-  **Räume für Ideen schaffen**
-  **alle Mitarbeiter einbeziehen**
-  **Transparente Abläufe**
-  **offene Atmosphäre**
-  **Vertrauen**
-  **fachliche Akzeptanz**
-  **schnelle Reaktion auf Vorschläge**
-  **auch kleine + kleinste Schritte zählen**
-  **Anerkennung**
-  **Kommunikation**
-  **Umsetzung**

## Wie Sie garantiert jede Kreativität im Keim ersticken...

- „aber“
- „das geht nicht“
- „das lohnt sich nicht“
- „das ist zu teuer“
- „nein, weil“
- kein Feedback geben
- lange Reaktionszeit
- fehlendes Interesse
- Bürokratie

## **Raum schaffen**

**z.B.**

- **tägliche Kurztreffen mit  
Lösungsorientierung**
- **Problemlösungs-Workshops**
- **Expertenzirkel (nur Mitarbeiter!)**
- **Kunden-Mitarbeiter-Brainstorming**

## Prozess: Kreativität

**Problem identifizieren**

**Ziel vorgeben**



**vorbereiten**



**Erzeugen von Ideen**



**Überprüfung von Ideen**



**Kommunikation der Idee**



**Ergebnis**

## **Brainstorming**

- **alles ist erlaubt**
- **eine Person notiert auf einem Flipchart oder PC/Beamer für alle sichtbar**
- **Ideen werden aufgegriffen und weiter gesponnen**
- **Bemerkungen, Kritik, Rückfragen, Einwände (auch mimisch) sind ausdrücklich verboten**
- **am Ende alle Ideen vorlesen**
- **jetzt Rückfragen + Erklärungen**



## Was hat die Banane mit der Bierflasche zu tun?

★ Produktentwicklung / Änderung ★

Produkt



Stichwort: Obst (z.B.)



Assoziationen zum Begriff Obst



Was hat das alles mit der Bierflasche zu tun?



Ideen sammeln

## Das Brillenverfahren

-  **Psychologie**
-  **Medizin**
-  **Biologie**
-  **Technik / Ingenieurwesen**
-  **Zoologie**
-  **Geschichte**

**Jeder betrachtet das Thema / Problem  
mit seiner zugewiesenen / oder gewählten Brille und  
sucht nur auf dieser Grundlage nach entsprechenden Lösungen**

## Und was kommt von außen herein?



**Jede Beschwerde  
ist ein Samenkorn  
für eine Idee**

## **Setzen Sie sich neue Ziele:**

**z.B. mindestens einen Verbesserungsvorschlag  
im Jahr von jedem Mitarbeiter zu bekommen.**

**Ich wünsche Ihnen  
einen kreativen  
Sommer!**

